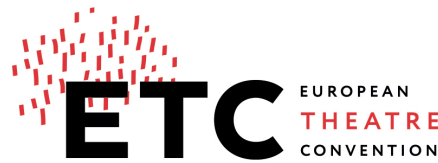


THE THEATRE GREEN BOOK 시어터 그린북

3 : 지속 가능한 운영
(평가판 베타버전)

(한국어 번역 2024.01)



서문

<시어터 그린북> 1권과 2권은 공연예술 제작자와 단체에 지속 가능한 실천의 여정을 함께 할 수 있도록 공통 기준을 제시합니다. <시어터 그린북 1권: 지속 가능한 제작>은 지속 가능한 공연 제작을 위한 공통 기준을, <시어터 그린북 2권: 지속 가능한 건물>은 기후 비상사태 맥락에서 극장이 올바르게 대응할 수 있는 지침을 제공합니다.

마지막으로, <시어터 그린북 3권: 지속 가능한 운영>은 서비스 일반부터 공연 리허설, 그리고 사무실에서 이동/투어까지 극장의 다른 모든 활동을 포함합니다.

극장이 지구에 미치는 영향은 광범위합니다. 공공건물은 에너지를 사용하고, 관객, 직원 및 공연자는 장소를 항상 이동합니다. 공연 연습부터 마케팅, 티켓 판매, 폐기물 수거, 분장실 운영 및 커피 만들기까지 극장이 필요로 하는 수많은 일은 모두 탄소발자국을 만듭니다.

가장 나쁜 영향을 주는 한 가지 만에 집중한 나머지, 이외의 것을 모두 지나쳐 버려서는 안 됩니다. 극장이 자체로 지속 가능하고, 대중 또한 지속 가능한 곳이라고 인식하게 하기 위해서는 공연예술 제작이 의미하는 모든 측면을 검토하고, 현재 지구에 해를 끼치는 모든 방식이 재고되어야 합니다.

이미 이 여정을 시작한 극장 운영자의 지식과 전문성에 기반하여, <시어터 그린북 3권: 지속 가능한 운영>은 이러한 도전에 단계별 접근 방식을 제공해 해결책을 제시합니다.

패디 딜런(Paddy Dillon), '그린북' 코디네이터

<시어터 그린북>(이하 '그린북')은 영국 공연예술계에 종사하는 모두를 위한 무료 자료입니다. 이곳에 표기한 로고는 모두 '그린북'을 공동개발한 파트너십 기관입니다.

<시어터 그린북>은 수년에 걸쳐 앞서나간 기관, 극장, 극단과 개인의 고민과 연구, 그리고 지지에 힘입어 만들었습니다. 본 자료 마지막에 감사의 말과 참고문헌 목록, 또한 자료 전반에서 함께한 이들과 아이디어를 만날 수 있습니다.

시간, 헌신, 그리고 아이디어로 '그린북'을 지지해 주신 모든 분께 감사드립니다. 또한 '그린북'을 위해 기금을 지원해 주신 분들도 자료 말미에 기록하며 특별한 감사의 마음을 전합니다.

목차

<시어터 그린북>은 극장 제작자와 지속 가능성 전문가를 모아 극장을 지속 가능하게 만들기 위한 공통 표준을 만들었습니다.

시간이 없으신가요? 초록색 음영 섹션으로 이동하세요.

요약본	4
프런트 오브 하우스	6
백 오브 하우스	7
건물 관리	8
폐기물	9
이동 및 운송	10
계약 및 조달	11

원칙	12
1 소개	13
2 맥락 설정	14
3 주요 원칙들	15
4 프런트 오브 하우스	16
5 백 오브 하우스	18
6 건물 관리	20
7 폐기물	22
8 이동 및 운송	23
9 계약 및 조달	25

가이드	26
기초단계 - 중급단계 - 심화단계	27

툴킷
지속 가능한 극장을 위한 자료 툴킷은 다음 웹사이트에서 열람할 수 있다.
<https://theatregreenbook.com/sustainableoperations-toolkit/>(영문)

감사의 인사

29

'그린북'과 작가 및 후원자는 '그린북'과 그 내용을 적용하거나 사용함으로써 직간접적으로 발생할 수 있는 모든 손해에 대한 책임을 지지 않습니다. '그린북'에 포함된 조언의 정확성, 신뢰성, 완전성 또는 적합성에 대해 어떠한 보증이나 보장도 하지 않습니다. 극장 제작자가 보다 지속 가능한 관행으로 나아갈 수 있도록 제공하는 콘텐츠지만 이를 사용하는 것은 전적으로 사용자의 책임임을 밝힙니다.

지속 가능한 운영 요약본

“지금의 기후 및 생태 위기에 공정하고 긴급하게 대처할 수 있는
회복적인 복구 계획 수립은 한 세대에 한 번의 기회가 있다.
이 기회를 그냥 지나쳐서는 안 된다.” *Julie's Bicycle, 2020*

친환경팀 구성

팀 리더:

프런트 오브 하우스

백 오브 하우스

건물 관리

폐기물

이동 및 운송

계약 및 조달

소규모 단체의 경우, 한 사람이 여러 영역을 담당할 수 있다.

다음으로 필요한 것:

- 고위 경영진 및 이사회 후원자
- 아이디어 공유를 위한 직원 네트워크
- 진행 과정을 위한 소통 계획

목표 선택

세 가지 기준:

- 기초단계
- 중급단계
- 심화단계

1) 어느 기준에 부합하는지를 판단하고, 목표 기준을 설정한다.

2) 모두가 알고 있는지 명확히 한다.

우선순위

1) 당신이 제어할 수 있는 것에

‘배출 범위 1’ 직접 태우는 화석연료로부터 발생 *‘그린북’ 2권 참조.*

‘배출 범위 2’ 화석연료 공급원에서 구입하는 전기에서 발생
건물 관리에서 배출량을 줄일 수 있다.

‘배출 범위 3’ 관객 이동, 청소, 바(bar) 등 그 밖의 모든 것으로부터 발생
당신이 직접 제어할 수 있는 것과 제어할 수 없는 것이 있다.

- 제어할 수 있는 것에 집중하라.
- 해결할 수 없는 것은 걱정하지 말자.

2) 가장 큰 영향을 미치는 것을 파악하라.

3) 가장 쉽게 성취할 수 있는 것과 높은 영향력을 가진 것 사이의 균형을 이룰 실천 계획을 세워라.

프런트 오브 하우스

서비스 일반 및 바

1

음식, 음료, 서비스 포장과 쓰레기는 모두 큰 영향을 미친다.

마케팅

2

후원자, 협력자, 방문객과 더불어 관객을 참여시켜야 한다.

디지털

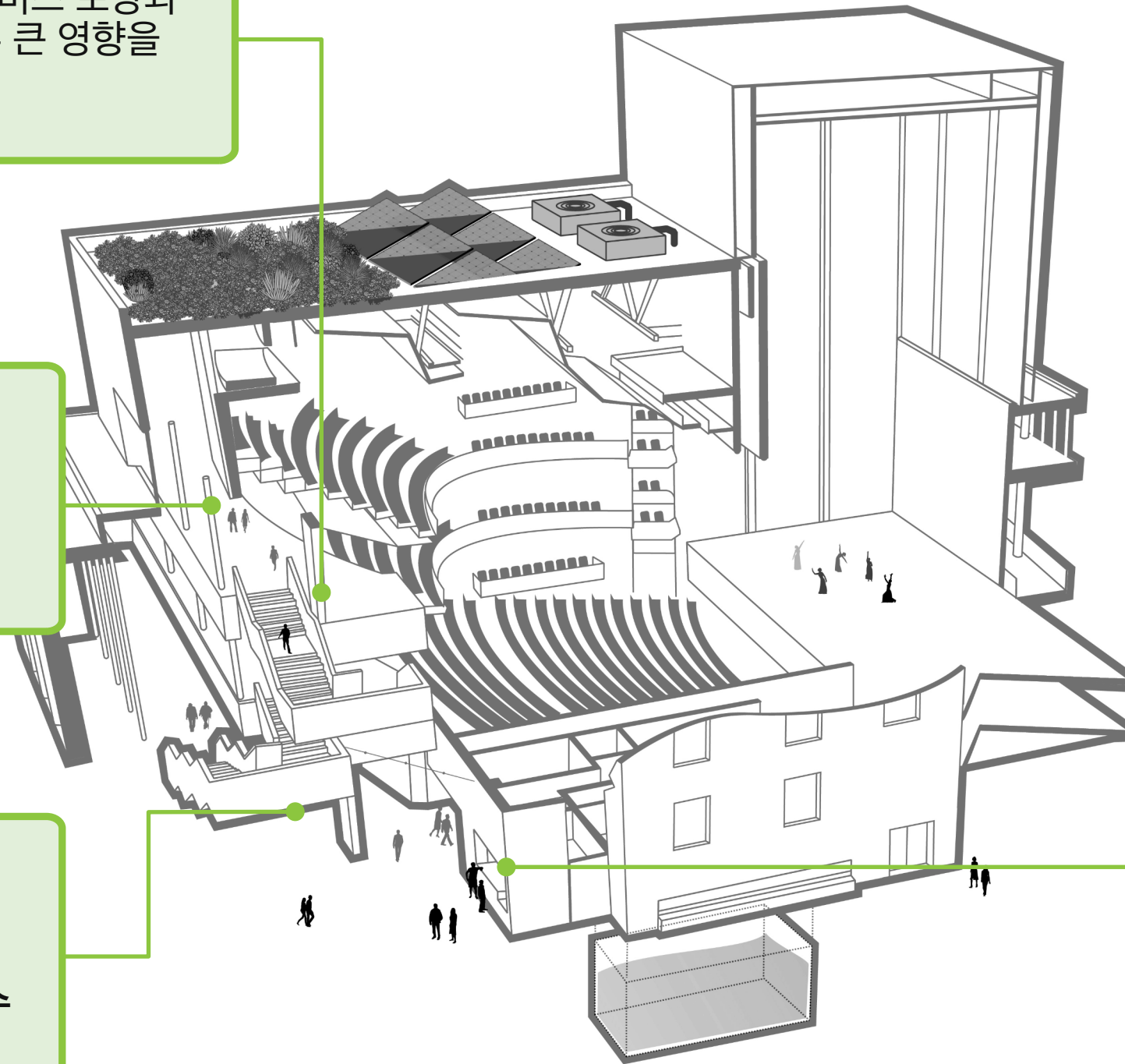
3

웹사이트, 전자티켓 등은 모두 탄소를 배출한다. 하지만 그 영향력은 줄일 수 있다.

소매(상품 판매)

4

책임감 있게 조달하고, 지속 가능한 브랜드와 협력하라. 포장과 배달을 줄여라.



백 오브 하우스

직원

1

직원, 방문객, 예술인을 위한 지속 가능성 문화를 조성하라.

사무실

2

복사, 쓰레기, 탕비실, 디지털 및 인터넷 사용을 대상으로 하라.

리허설

3

배우 이동, 넓은 공간 난방은 모두 지속 가능성과 관련한 문제이다.

제작소

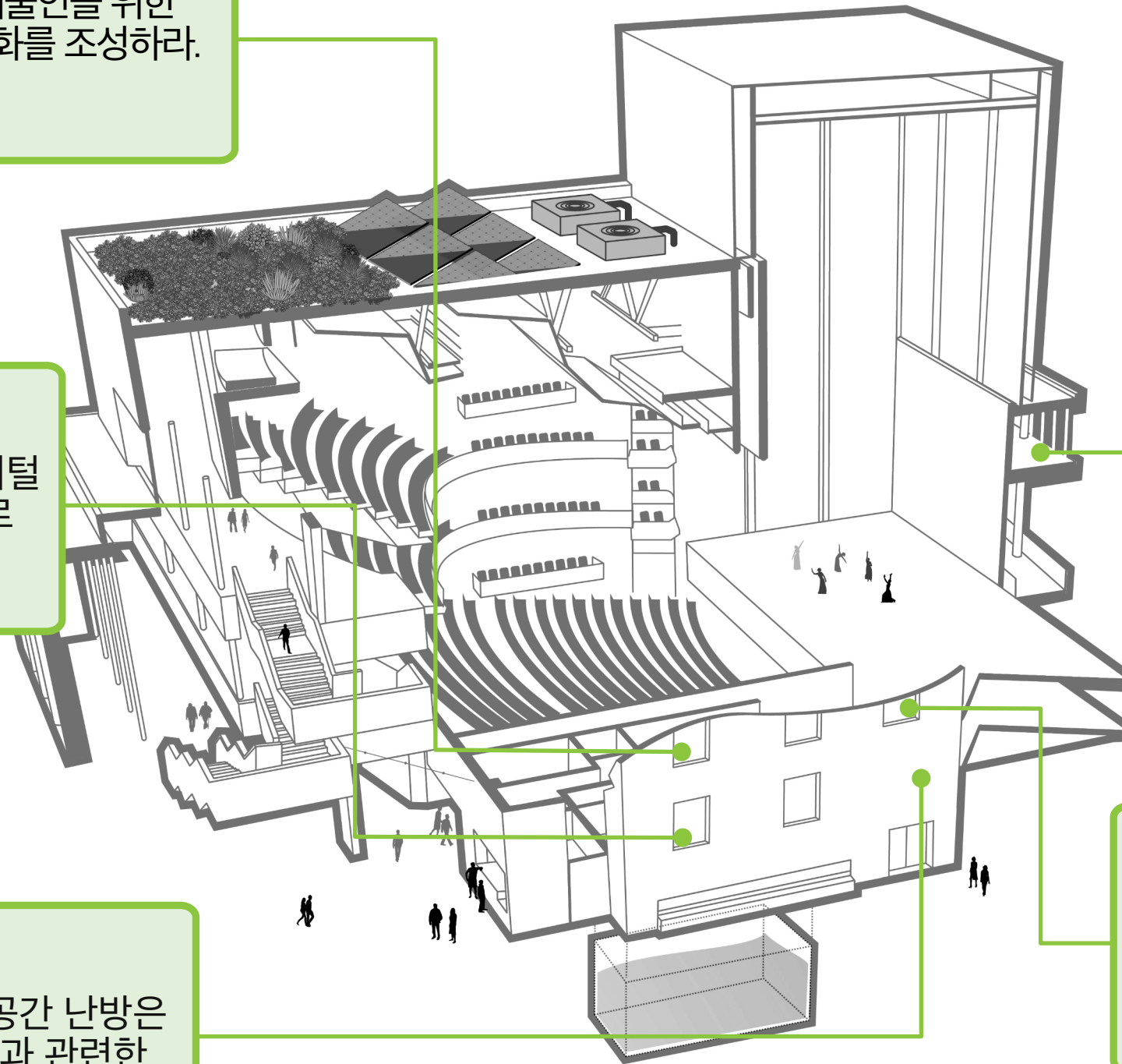
4

에너지 사용을 최소화하고, 유해한 화학물질을 피하고, 폐기물을 줄여라.

분장실

5

비정기적인 사무용은 에너지 낭비이다. 주의 깊은 관리가 필요하다.



건물 관리

건물 시설 및 설비

1

에너지 사용을 최소화하기 위해 관리하라.

생물다양성

2

우리는 기후와 생물다양성의 긴급 상황에 놓여있다. 지역의 생태를 지원하라.

청소 관리

3

청소 용품 및 과정이 환경에 유해할 수 있다.

유지 보수

4

설비의 세심한 관리는 지속 가능성을 높이고, 성능과 비용을 개선할 수 있다.

물

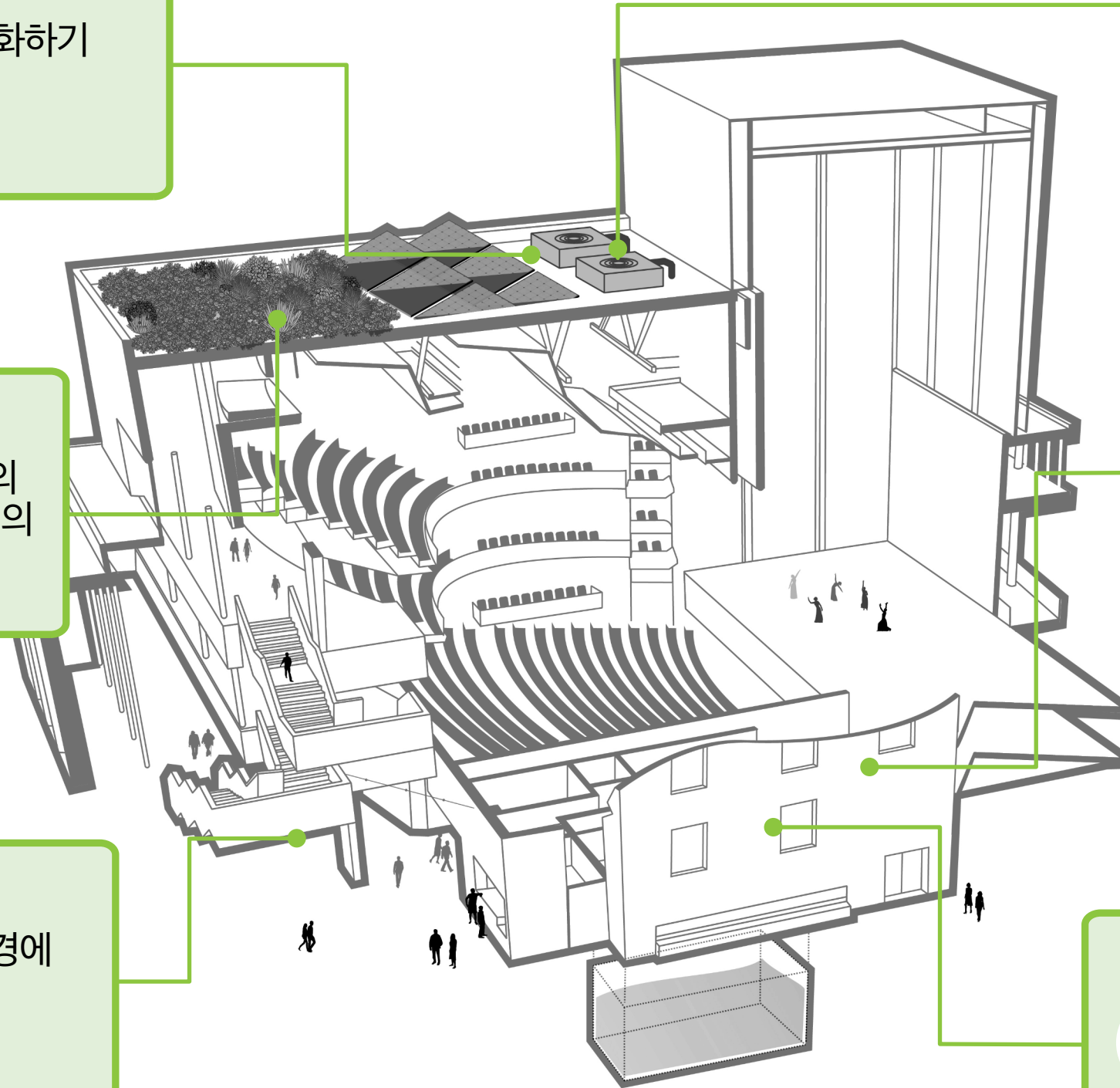
5

물 사용을 최소화하라. 물을 끌어오고 처리하는 가운데에도 에너지가 소비된다.

건물 관리 시스템(BMS)

6

건물 관리 시스템은 시설 및 설비의 지속 가능한 운영에 도움을 준다.



폐기물

감량

1

모든 물건의 수명 주기를 고려하여 낭비를 줄여라.

데이터의 중요성

4

폐기물 생산과 재활용을 모니터링하라. 목표 설정을 위해 데이터를 사용하라.

재사용

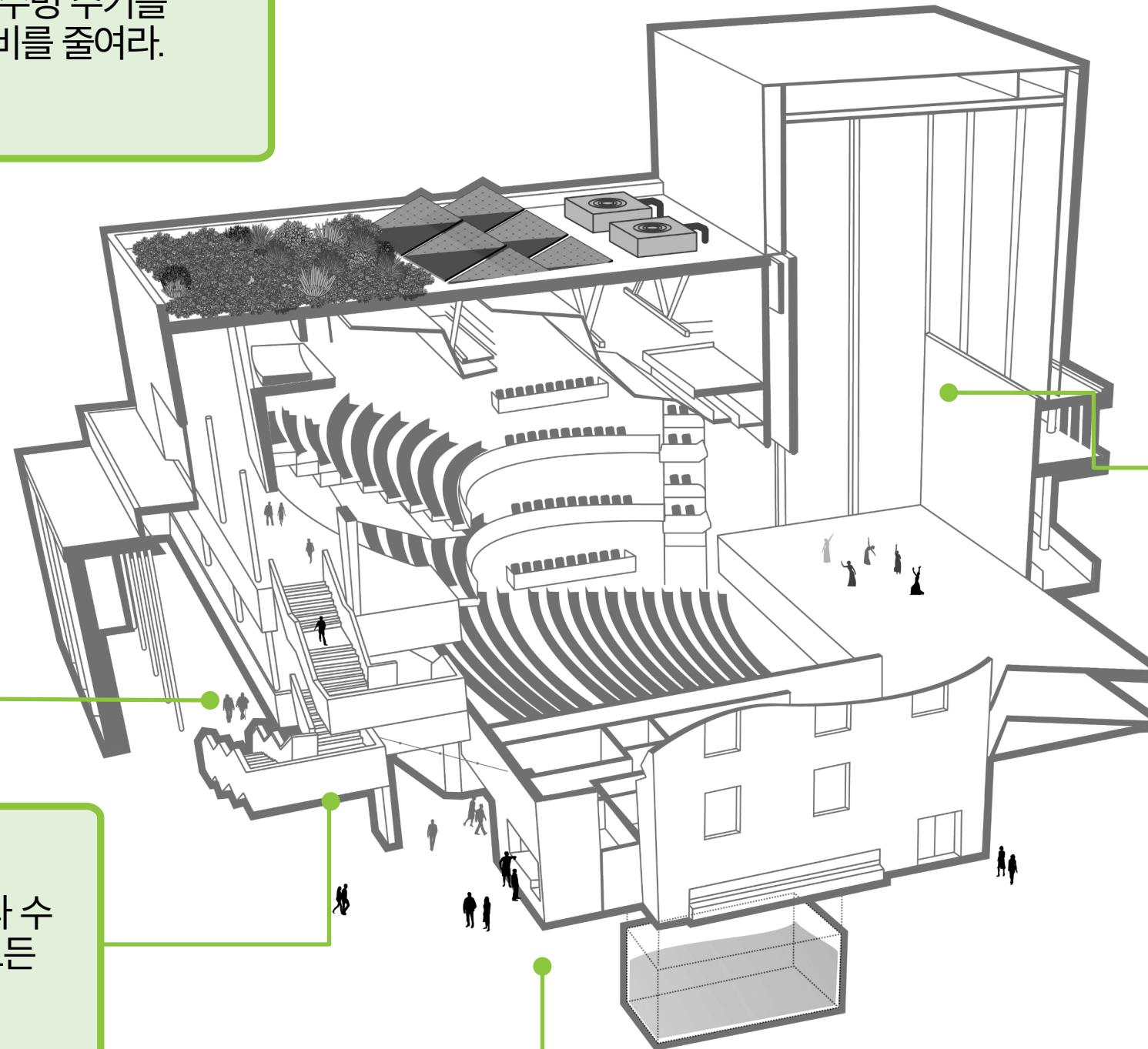
2

일회용품보다 재사용하라 수 있는 제품을 선택하라. 모든 것을 오래 사용하려고 노력하라.

재활용

3

방문객이 재활용에 참여할 수 있도록 가능한 쉬운 방법을 구상하라. 오염을 줄이기 위해 노력하라.



이동 및 운송

지속 가능한 운영

1

걷기, 자전거, 대중교통 사용과 자동차 공유가 용이할 수 있게 해야 한다.

정보

3

영업, 웹사이트 및 안내를 통해 누구나 지속 가능한 옵션을 알 수 있도록 하라.

관객

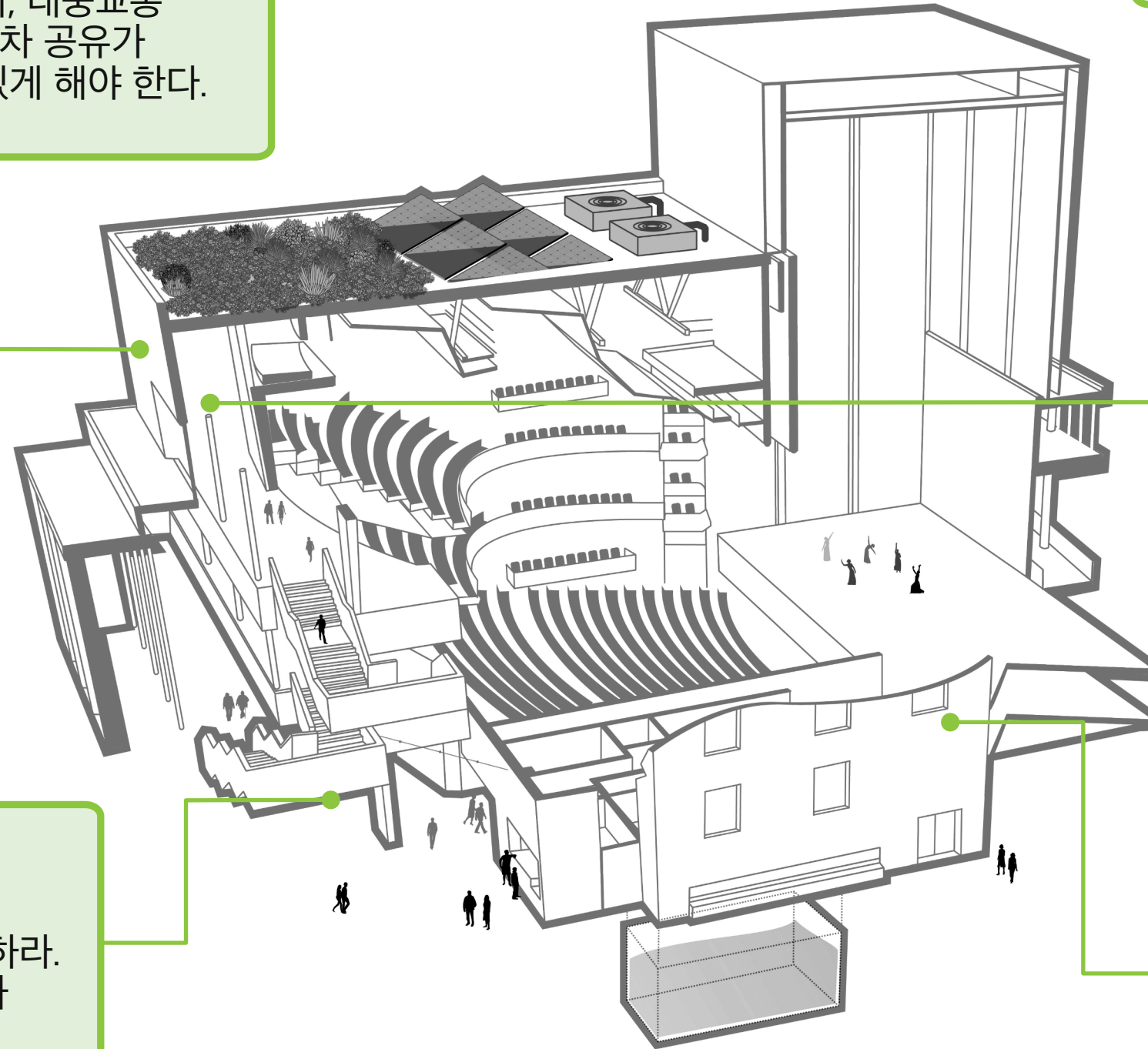
2

지속 가능한 방법으로 이동할 수 있도록 장려하라. 시간표와 자동차 공유가 도움이 된다.

직원 및 방문객

4

유연제 근무와 지속 가능한 옵션을 장려하여 이동을 줄여라.

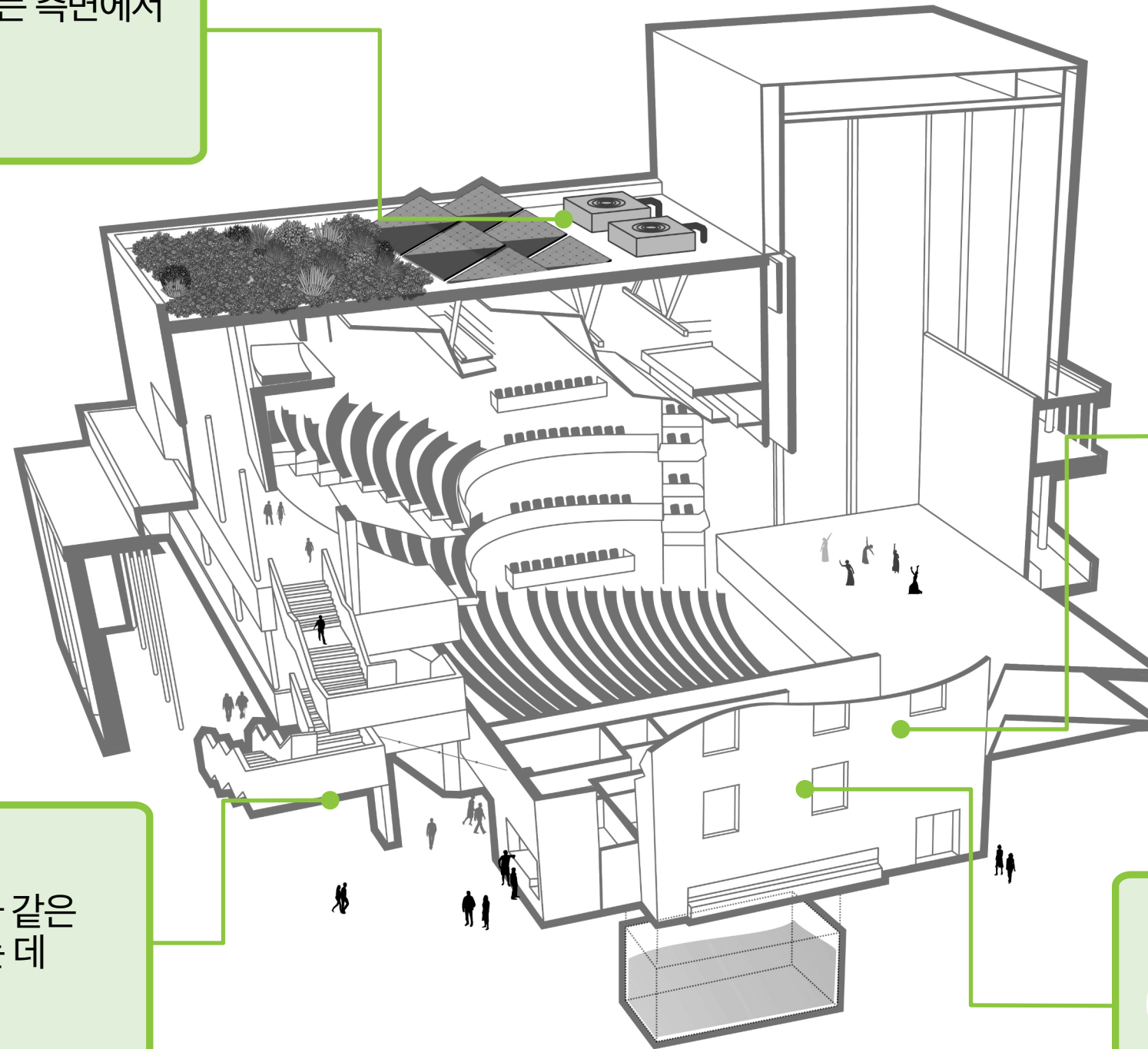


계약 및 조달

공연 관리

1

지속 가능성은 모든 측면에서
실행되어야 한다.



조달

3

구매하는 제3자 상품 및
서비스에 대한 지속 가능성
기준을 설정하라.

배출 범위 3

2

'그린북' 3권은 배송과 같은
간접 배출을 해결하는 데
도움이 될 수 있다.

계약

4

모든 계약에는 지속 가능성
조항을 포함할 수 있다.

지속 가능한 운영 원칙

“현재와 미래 사회가 더 지속 가능한 삶의 방향으로 나아가는 데 있어
문화 분야의 도움 없이는 이 필수적인 변화는 일어나지 않을 것이다.”

Creative Carbon Scotland, 2020

1 소개

1 왜 그린북인가?

기후 위기는 우리의 안전, 평등, 번영에 즉각적인 위협을 가하고 있다. 우리는 탄소 배출을 시급히 제한하고 생물다양성의 훼손을 줄여야만 한다. 이를 통해 사람과 공간, 그리고 커뮤니티가 유지되고 취약한 집단이 보호받을 수 있는 정의로운 전환을 이루어야 한다.

기후 위기는 우리의 안전, 평등, 번영에 즉각적인 위협을 가하고 있다. 우리는 탄소 배출을 시급히 제한하고 생물다양성의 훼손을 줄여야만 한다. 이를 통해 사람과 공간, 그리고 커뮤니티가 유지되고 취약한 집단이 보호받을 수 있는 정의로운 전환을 이루어야 한다.

그러나 그렇게 하기 위해서는 극장 자체가 지속 가능한 방식으로 운영되어야 한다.

2 지속 가능성을 향한 명확한 길

<시어터 그린북>은 극장의 지속 가능성을 위한 길을 제안한다. 이 가이드는 Julie's Bicycle, Creative Carbon Scotland, SiPA, Ecostgae 등 극장 제작자와 지속 가능성 선구자들이 수년간 이뤄온 노력을 바탕으로 만들어졌다. '그린북'은 탄소와 쓰레기를 적게 배출하고, 사람의 가치를 중시하고, 더욱 지속 가능한 사회에 이바지하는 공연예술 만들기를 향한 여정을 보여준다.

3 그린북의 범위

'그린북'은 세 개의 부분으로 구성되어 있다. 이는 공연예술의 지속 가능성을 향한 명확하고 실용적이며 상세한 가이드가 되어줄 것이다.

- 1 지속 가능한 제작
- 2 지속 가능한 건물
- 3 지속 가능한 운영(본 책)

4 지속 가능한 운영

본 안내서는 서비스 일반, 객석과 로비 책임자, 제작실 매니저, 매표소 책임자, 홍보 마케팅 담당자, 지속 가능성 담당자 및 시설 관리자의 의견을 바탕으로 작성되었다.

이들의 의견은 관련 분야의 전문가와 산업 협력자의 검토를 거쳤다. 지속 가능한 운영은 극장 운영에 관한 업계 관련 지식뿐만 아니라, 여러 공연예술 실무자가 이미 지속 가능하게 작업하면서 개발해 온 전문 지식을 기반으로 한다.

본 '그린북' 3권은 극장의 지속 가능한 운영을 주로 다루며, 동시에 지속 가능한 건물(2권) 및 지속 가능한 제작(1권)과 일부 겹치기도 한다. 당신의 역할이 무엇이든 간에, 이 세 권을 모두 살펴보는 것은 가치가 있다.

5 규모

불가피하게도 본 가이드 중 일부는 전문 시설관리팀, 프론트 오브 하우스 전문가 및 자원을 중앙에서 관리하는 큰 극장에 적용되기도 한다.

하지만 <시어터 그린북> 작성에는 모든 규모의 극장 운영자가 참여했으며, 지속 가능성의 원칙 또한 모든 규모의 극장에 적용된다. 전문 마케팅팀이 없을 수도 있지만(4장), 지속 가능성 메시지를 관객에게 전달해야 한다는 원칙은 여전히 유효하다. '건물 관리 시스템'(6장)이 없을 수 있지만, 에너지 사용을 최소화하는 원칙은 동일하다. ('제어' 참조) 시간과 자원이 제한적이라면 가이드를 참조하여 가장 진전을 이룰 방법을 파악하고 해당 분야에 집중한다.

더 작은 단체의 네트워크는 문제점과 전문성 공유에 도움이 된다. 그들의 자원은 부족할 수 있다. 비용을 줄이기 위해 자원을 서로 분담해 조달할 수도 있을 것이다. 예를 들어, '에너지 바구니(Energy Basket)'를 통해 친환경 에너지를 구입할 수 있다.

6 기준

지속 가능한 작업을 위해 극장과 공연예술 단체는 모든 운영 범위를 검토할 필요가 있다. 이는 마케팅에서 운송, 사무실 운영의 지속 가능성에서 폐기물 처리와 난방 제어에 이르기까지 모든 것을 포함한다. 쓰레기가 여전히 매립지로 배출되고 빈방에 난방기가 작동되는 상황에서 지속 가능한 서비스 지원은 의미가 없다.

따라서 지속 가능한 운영 지침은 모든 것을 포함한다. 세 단계 중 가장 낮은 '기초단계'에 도달하기 위해서는 운영의 모든 면에서 진전이 필요하다.

지금 당장 여정을 시작하는 것이 무엇보다 중요하다.

비용

지속 가능성에 더 많은 비용이 드는 아니다. 반대로, 에너지 양을 줄이는 것은 큰 비용 절감이 될 수 있다. 예를 들어, 친환경 재료 또는 청소 제품 관련 계약과 같이 더 많은 비용을 지불하는 결과를 경험했던 것을 기억해야 한다.

가장 중요한 것은 비용과 함께 지속 가능성을 의사 결정의 주요 동력으로 삼는 것이다. 지속 가능성이 항상 비용의 영향을 받게 되면, 우리는 결코 지속 가능하게 작업할 수 없다.

지구의 건강과는 별개로, 지속 가능성에 따른 회복력, 사람 중심, 장기적 전망에는 상업적으로도 큰 이점이 있다.

2 맥락 설정

1 친환경팀 구축

지속 가능성으로의 전환을 위한 적합한 조건을 만들지 않으면 변화를 이끌 수 없다.

우선, 과정을 이끌어 갈 친환경팀을 구축해야 한다. 과정을 주도해 나갈 담당자가 필요하다.

- 프런트 오브 하우스
- 백 오브 하우스
- 건물 관리
- 폐기물
- 이동
- 계약과 조달

<시어터 그린북>은 각의 영역에 기준을 제시한다. 작은 조직이라면 이러한 범주가 겹칠 수 있다.

2 지속 가능성 문화 만들기

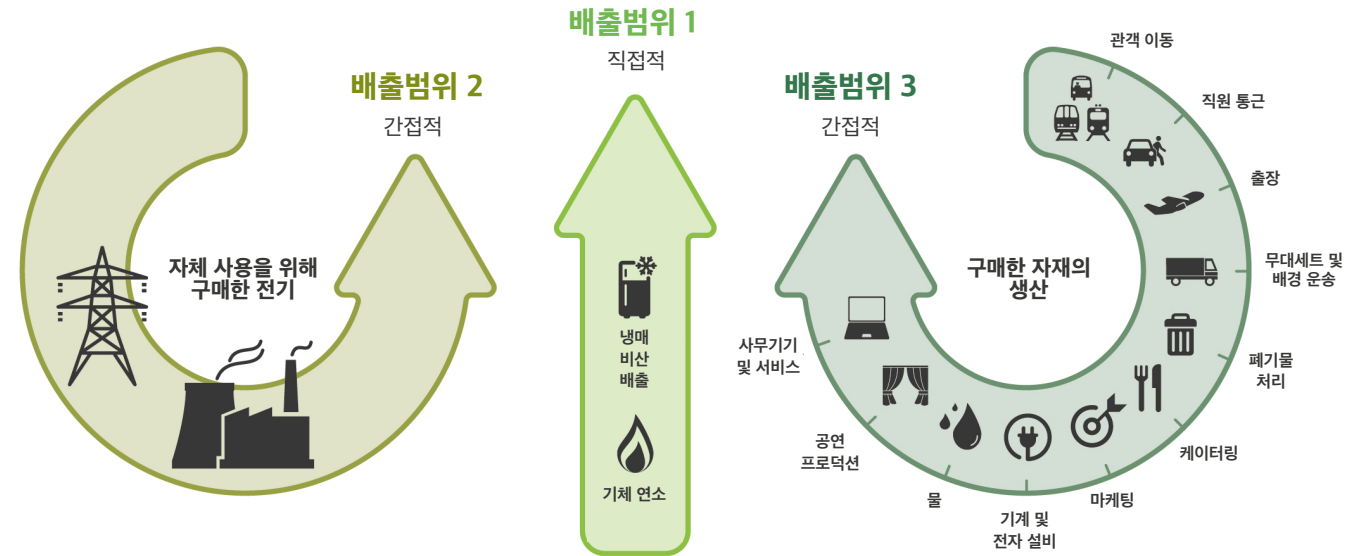
먼저, 최고 경영진의 지지를 확보해야 한다. 이사회와 고위 경영진이 지속 가능성 추진을 지원해야 한다. 또한 일관된 메시지를 위해 후원사를 지정할 수 있다.

직원을 포함해야 한다. 직원 구성원은 현장에서 변화를 실행하는 이들로 현장에서의 전문 지식이 필요하다. 변화를 교육하고 이해하며 생각을 경청하기 위해 친환경 직원 네트워크를 구축해야 한다. 단체 모두에게 기후 문해력 교육을 계획하라. 목표와 중간 단계 및 성과에 대해 명확히 소통해야 한다.

외부의 이해 관계자를 잊어서는 안 된다. 프리랜서, 공연자와 예술인, 후원자와 관객은 모두 극장의 지속 가능성 포부를 이해하고, 성과를 공유해야 한다.

지속 가능성에 관한 메시지 공유 방법, 성취 시 축하하는 것, 모두가 권한과 참여 의무가 있음을 느끼고 이 모두를 관리하기 위한 소통 계획이 필요하다.

온실가스 배출의 예시



3 목표 설정

<시어터 그린북 3권: 지속 가능한 운영>은 다음의 세 단계를 제시한다.

- 기초단계
- 중급단계
- 심화단계

기초단계는 의미 있는 변화를 이루었으며, 탄소 제로의 길에 접어들었음을 의미한다. 심화단계의 단체는 사실상 탄소 제로에 도달한 것이다.

각각의 기준은 프런트 오브 하우스, 백 오브 하우스, 건물 관리, 쓰레기, 운송, 계약 및 조달과 같은 운영 활동 범위를 동일하게 다룬다. 지속 가능한 운영은 전반적인 진일보를 요구한다. 극장 로비에서 에너지를 낭비한다면 무대 뒤의 '친환경' 운영은 의미가 없다.

목표의 수준을 정하고, 도달하기 위한 시간 계획을 세워야 한다. 뒤처지는 부분에 집중해야 한다.

에너지와 좋은 조직력이 있다면, 누구라도 몇 달 안에 기초단계에 도달할 수 있다.

4 우선 순위

지속 가능성을 추구하다 보면 주변의 수많은 상충하는 상황에 빠져들기가 쉽다.

지속 가능성 전문가는 세 유형으로 탄소 배출을 분류한다.

배출 범위 1(가스 보일러와 같은 화석 연료 연소)은 <시어터 그린북 2권: 지속 가능한 건물>에서 다루고 있다.

배출 범위 2는 화석연료 발전소에서 생산하는 전기로 발생하는 것이다. 에너지 사용을 줄이고, 친환경 공급업체 전환으로 이에 대응할 수 있다.

툴킷을 확인하라.

배출 범위 3은 그 밖의 모든 것을 포함한다. 새로운 장비 구입, 공연 마케팅, 관객 이동, 인쇄, 출판, 홍보 마케팅, 법적 및 사업적 서비스, 컴퓨터 서비스를 비롯한 서비스 일반이 여기에 속한다.

<시어터 그린북>은 가장 중요한 도전을 위해 대응 방안 프레임워크를 제공한다. 주요 집중 결정을 돕기 위해, 배출 범위 3의 감사(툴킷 확인)는 가장 큰 영향력을 미치는 활동을 집중적으로 살펴볼 수 있다. 감사는 어떤 배출에 책임이 있으며 통제 불가능한 배출은 무엇인지 파악할 수 있다.

1 제어할 수 있는 것에 집중하고, 제어할 수 없는 것은 걱정하지 말자.

예를 들어, 관객 이동은 극장 환경 영향력의 주요한 부분처럼 보인다. 관객에게 친환경 이동 옵션에 대한 정보를 제공하고, 행동을 장려할 수 있다. (8장) 하지만 다른 방식으로 이동하도록 관객에게 강요할 수는 없다. 따라서 할 수 있는 것에 집중하고, 다음 과제로 이동하라.

2 가장 영향력이 큰 것이 무엇인지 식별한다.

플라스틱 빨대 금지는 쉽다. (그리고 가치 있다) 하지만, 지속 가능한 여정에서 큰 전환을 만들지는 않는다.

3 쉽게 성취할 수 있는 것과 더불어 가장 영향력이 높은 것의 균형을 맞출 수 있는 실행을 계획해야 한다.

4 각각의 실행을 위한 시간 계획을 설정해야 한다.

3 주요 원칙들



소개

지속 가능한 운영은 여러 다른 활동의 넓은 범위를 포함한다. 하지만 근본적인 원칙은 매우 간단하다.

소비량을 줄여라.

가능한 지속 가능하게 사용하도록 자원을 확보하라.

할 수 있는 만큼 재사용하고, 재활용하라.

무엇을 하든 협력하고, 연결하고, 공유하기가 훨씬 쉽다.

1 줄이기

첫 번째 과제는 에너지와 자원의 사용량 절약이다. 전력 소비량, 쓰레기 발생량, 종이 무게, 데이터 사용량이 많은 웹사이트 크기 등, 애초에 탄소 발자국을 최소화하면 지속 가능한 전력 공급과 자원 조달이 훨씬 쉬워진다.

2 확보하기

필요한 모든 것의 양을 줄였다면, 지속 가능한 자원 확보를 시작할 수 있다. 재생에너지 자원에서 전기를 구매하거나, 카페에서는 재활용 컵을 찾거나, 이동을 줄이기 위해 인근 지역에서 구매하는 것이다.

지속 가능한 소재를 명시하거나, 직접 구매를 통해 공급망을 단축하거나, 공급업체에 운송 방법을 문의할 수 있다. 이러한 것은 모두 가장 지속 가능한 방식으로 필요한 상품과 서비스를 확보하는 예이다.

3 재사용 혹은 재활용

마지막으로, 지속 가능한 폐기물 처리 과제가 있다. 6장에서도 소개하겠지만, 기본 원칙은 사용한 요리용 지방을 바이오 연료로 사용하거나, 제작소에서 나오는 자투리 물품을 지역 학교에 보내거나 또는 이베이(eBay)에 불필요한 가구를 중고로 판매하는 등 사용하는 모든 것을 재사용 또는 재활용하는 것이다.

공유

네트워크를 사용하여 전문 지식을 퍼트리고 해결책을 공유해라. 지속 가능성을 위한 여정에 협력자, 공급자, 프리랜서와 후원자를 포함해야 한다. 관객을 포함하여 함께 일하는 모든 관계자에게 지속 가능성 메시지를 확실히 전달해야 한다.

자원 확장

대부분 극장은 이미 압박 받고 있다. 지속 가능성은 또 다른 부담처럼 느껴질 수 있다.

우선, 단체 전체가 참여하는지를 분명히 해야 한다 (2장 참조). 이사회가 지지하는 고위 경영진의 명확한 전략은 측정할 수 있는 결과를 설정한다. 직원, 프리랜서, 자원봉사자가 전문성과 세부적인 지식을 제공한다.

지속 가능성은 모두의 책임이며, 모든 사람의 직무 설명서에 포함될 수 있다. 기후 문해력 교육은(툴킷 참고) 모두가 폭넓은 배경을 이해하는데 도움이 된다.

친환경팀은 그들의 열정을 체계적이고 집중적인 행동으로 옮겨야 한다.

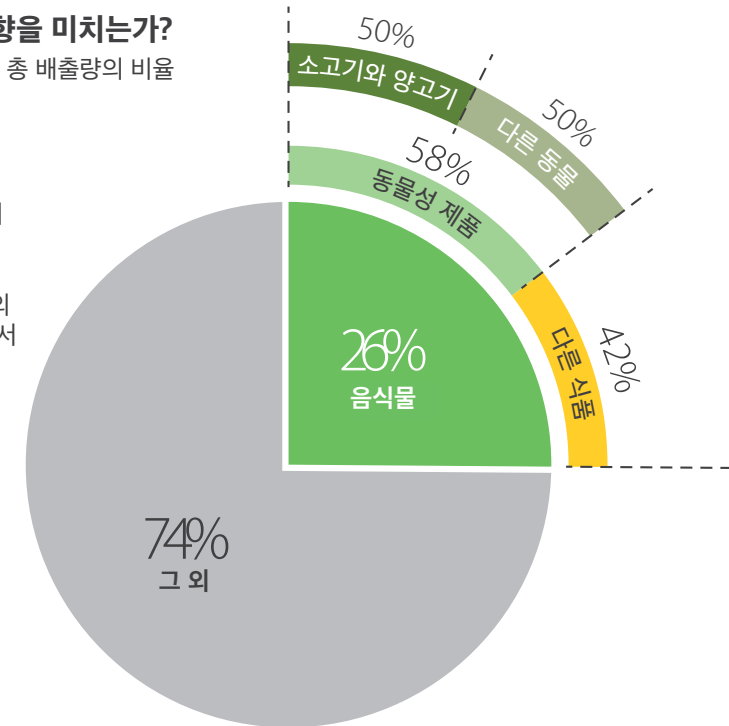
에너지를 집중할 우선순위를 정해야 한다. (2장 참조) 자원이 한정적이라면 제한된 시간에 성취할 수 있는 영향력이 가장 큰 것이 무엇인지 식별하고, 그것에 집중해야 한다.

한편, 데이터를 측정하고, 매년 모두를 위한 현실적인 목표와 기준을 설정해야 한다. Julie's Bicycle(툴킷 참고)에서 제공하는 탄소 계산기가 진행 과정을 추적하는 데 도움이 될 수 있다.

4 프런트 오브 하우스

음식은 얼마나 많은 영향을 미치는가?
음식으로 발생하는 온실가스 총 배출량의 비율

- 전 세계 배출량의 4분의 1이 음식물에서 발생한다.
- 음식물로 발생하는 배출량의 절반 이상이 동물성 제품에서 발생한다.
- 사육 동물로 발생하는 배출량의 절반이 소고기와 양고기에서 발생한다.



Source: Poore & Nemecek (2018) Science

1 소개

지속 가능한 프런트 오브 하우스를 위한 중요 영역은 다음과 같다:

- 마케팅 및 박스 오피스
- 케이터링
- 소매(상품 판매)

지속 가능성을 위한 두 가지 주요 영역인 폐기물과 이동(운송)은 7장과 8장에서 별도로 다룬다.

마케팅과 프런트 오브 하우스 운영은 지속 가능성 메시지를 전달하는 데 중요한 역할을 한다. (아래 참조) 이러한 메시지를 뒷받침하기 위해서는 프런트 오브 하우스 자체가 지속 가능한 방식으로 운영되어야 한다.

2 마케팅 및 박스 오피스

종이 줄이기

전통적으로 마케팅과 대표소에서는 포스터, 전단, 우편물, 출연진 명단, 프로그램북 및 티켓을 대량 제작했다. 이를 디지털 티켓과 디지털 자료로 전환하면서 종이 사용량은 많이 줄었다. 남은 종이 관련 요구 사항을 검토하여 다음을 확인하라:

- 종이를 사용하지 않는 대안이 없는지.
- 필요 수량만 인쇄하고 있는지.
- 재활용 용지와 지속 가능한 인쇄 방법을 사용하는 지역 인쇄소를 선택하고 있는지.

디지털

안타깝게도 디지털은 탄소 제로의 대안이 아니다. 인터넷, 이메일, 클라우드 기반 서비스는 컴퓨터와 데이터 센터의 제조, 전력 공급, 냉각 과정에서 상당한 탄소를 배출한다.

디지털 발자국을 최소화하려면 적극적인 디지털 관리가 필요하다:

- 지속 가능한 운영을 제공하는 인터넷 제공업체를 선택하라.
- 인터넷 페이지 수와 데이터 크기를 최소화하라.

자세한 지침은 디지털 툴킷 참고

3 케이터링

전 세계 온실가스 배출량의 약 4분의 1이 음식에서 발생하며, 이 중 절반 이상이 동물성 제품에서 발생한다. 여러 서비스를 제공하는 것은 극장의 전체 탄소 발자국에 미칠 수 있는 큰 영향 중 하나이다.

보다 지속 가능한 케이터링 접근 방식은 다음을 의미한다:

- 현지에서 지속 가능한 방식으로 음식과 음료를 조달하고, 탄소 배출량이 많은 식품을 줄이거나 사용하지 않기.
- 음식물 쓰레기 줄이기.
- 지속 가능한 주방 및 바 장비를 고르고 관리하기.
- 지속 가능한 케이터링 서비스 및 포장 사용. (예: 일회용품 사용 지양)

식재료 조달

(당신이) 제공하는 식재료와 (당신이) 함께 일하는 공급업체는 지속 가능한 케이터링의 초석이다. 제철 식재료로 메뉴를 구성하고 현지 생산자를 후원하라. 원거리에서 조달하는 식재료는 생산자로부터 직접 조달하거나 인증된 조달 프로그램을 통해 투명성을 확보해야 한다.

전채 요리, 주 요리, 그리고 후식 제공에서 식물 기반 식재료 사용을 우선시하라. 식물성 재료로만 만든 전채 요리와 식물 기반의 '자체(house)' 요리를 강조함으로써 육류와 생선류에서 점진적으로 멀어질 수 있다. 육류나 생선의 경우, 동물 복지 수준이 높은 육류와 유제품, 책임감 있게 공급되는 생선만 사용하라.

바 스낵도 재고할 필요가 있다. 식물 기반 선택지를 제공하고, 복지 수준이 높은 유제품을 찾고, 국내산 제품을 선호하여 원거리 수송 식품을 줄이자.

음식물 쓰레기 줄이기

프런트 오브 하우스 운영 부서와 케이터링 부서에서 발생하는 음식물 쓰레기는 정리하기 어려울 수 있다. 음식물 쓰레기를 검사하여 음식이 낭비되는 위치를 파악하고, 감량 전략(예: 일부 양을 줄이기)을 실행하라.

피할 수 없는 음식물 쓰레기는 혐기성 소화나 퇴비화에 쓰이도록 한다. 쓰레기통에는 명확한 라벨이 필요하다. 뚜껑에 식별 표시가 있고 직원과 고객에게 적합한 언어로 된 안내문이 있는 폐달식 쓰레기통을 사용하라.

이에 대한 자세한 내용은 7장 '폐기물' 확인

주방 및 바 장비

주방 및 바 장비에 사용되는 에너지와 물은 상당한 영향을 미칠 수 있다. 일부 맥주 배달 시스템은 전력 사용량이 훨씬 적고 세척 시 물 사용량도 적다. 공급업체에 문의하여 저에너지 옵션에 대한 조언을 구하고, 키트를 선택할 때 지속 가능성을 기준으로 삼아라.

유지보수가 잘 이루어지면 장비를 효율적으로 운영할 수 있으며, 교육을 거쳐 직원도 장비를 최대한 활용할 수 있다. 모든 장비와 운영을 검토하여 지속 가능성 측면에서 이점을 얻을 수 있는 부분을 파악하라. 예를 들어, 수도꼭지에 잠금장치를 설치하면 물 낭비를 줄일 수 있다. 조리 시 발생하는 지방을 바이오 연료로 재활용할 수도 있다.

케이터링 서비스 및 포장

가능하면 재활용으로 전환하고 재활용을 장려하라.

일회용 컵과 유리잔 사용을 피하라. 극장에서 유리는 위험성 평가가 필요하며 라이선스 변경이 필요할 수 있다. 유리 제품을 허용하지 않는 경우 알루미늄 또는 재활용 플라스틱으로 만든 재사용 가능한 컵과 유리잔을 사용하라. 반환 방법을 명확하게 전달하고 프런트 오브 하우스팀에게 이를 교육하라. 고객이 재사용 가능한 컵에 직접 커피와 물을 담아갈 수 있도록 준비하라. **재활용 가능한 컵 옵션에 대한 자세한 내용은 툴킷 참고**

퇴비화할 수 있는 포장에 바 스낵을 제공하라 (폐기물 처리업체가 이를 지원할 수 있는 경우). 아이스크림은 콘에 떠서 제공하거나 재사용 가능한 컵에 식용 스푼을 넣어 제공하라. 대용량 스낵을 구입하여 유리 용기에 보관하고 재사용할 수 있는 용기나 종이봉투에 담아 제공하라.

직원이 티셔츠와 같은 유니폼 착용 경우, 현지에서 천연 섬유로 만든 유니폼인지 확인하고 환경 영향이 적은 제품으로 지속 가능한 세탁을 하자.

지속 가능한 케이터링 운영에 대한 자세한 지침은 툴킷의 '식음료 아이디어 실행 계획' 참조

4 소매(상품 판매)

소매는 대형 상점부터 임시 상품 가판대까지 다양하다. 다음은 몇 가지 일반적인 원칙이다:

- 오래도록 사용할 수 있는 부패하지 않는 제품을 판매하라.
- 공급업체와 협력하여 일회용 플라스틱과 재활용이 불가능한 과도한 포장을 피하라.
- 배송을 최소화하라.
- 현금 결제가 가능하도록 하라. **이에 대한 자세한 내용은 툴킷 참고**
- 비닐봉투를 사용하지 말라. 재활용, 재사용, 생분해성 포장재를 사용하라.
- 지속 가능한 제품 및 브랜드를 홍보하고 그들과 제휴하라.
- 공급업체가 지속 가능한 정책을 공유하도록 장려하라.
- 재사용 가능한 커피 컵과 물병을 판매하라.

5 지속 가능성 메시지 전달하기

지속 가능성을 향한 극장의 여정에서 관객은 핵심적인 역할을 한다. 프런트 오브 하우스는 관객과 함께할 수 있는 가장 좋은 기회를 제공한다. 따라서 어떤 성과를 이루었는지, 현재 진행 중인 활동이 무엇인지, 그리고 그 이유를 관객과 공유하는 것이 중요하다. 지속 가능성 메시지를 전달하면 소문이 퍼지고 브랜드 가치가 향상되며, 관객을 계획에 참여시킬 수 있다. 집중 사항은 다음과 같다:

- 고객과 직원을 위한 명확하고 일관된 커뮤니케이션을 만들어라.
- 친환경 현장 또는 지속 가능성 계획을 관객과 공유하라.

제작 과정을 위한 <시어터 그린북>의 기준을 목표로 하는 경우, 마케팅 및 마케팅 자료에 이를 홍보하라. 건물에 대한 <시어터 그린북> 지속 가능성 계획이 있는 경우, 이를 홍보하면 기금 모금에 도움이 될 수 있다. 관객에게 지속 가능한 운영 표준을 알리고 케이터링 또는 마케팅 운영이 이 표준을 달성하는 데 어떻게 도움이 되는지 설명하라.

툴킷에서 참조할 수 있는 내용:

- 디지털 관리(Digital Management)
- 종이 및 인쇄(Paper and Printing)
- 마케팅과 티켓(Marketing and Ticketing)
- 식음료 관련 행동 계획(Food and Beverage Action Plan)

• 좋은 소식은 효과가 있다. 목표, 데이터, 성과를 공유하라. 뉴스레터나 소셜 미디어에 정기적인 지속 가능성 기획을 알리고, 공급업체와 파트너가 이야기에 참여하게 하라. 환경 비전의 날에 관객 대표를 초대하여 관객 참여를 유도할 수 있다. 예를 들어, 지속 가능한 이동 옵션을 제공할 수 있다. (8장 참조)

• 이사회 구성원, 기금 제공자, 공급업체, 계약업체, 그리고 무엇보다도 중요한 직원 등 모든 이해관계자를 참여시켜라. 모두에게는 지속 가능한 공연장을 만들기 위한 각자의 역할이 있다. 관객을 직접 참여시켜라. 메시지를 과도하게 전달하지 않으면서도 메뉴나 프로그램북 등을 통해 적절한 기회를 찾아 이야기를 전달하라.

• 관객을 직접 참여시켜라. 메시지를 과도하게 전달하지 않으면서도 메뉴나 프로그램북 등을 통해 적절한 기회를 찾아 이야기를 전달하라. (8장 참조)

• 극장은 훌륭한 홍보 기회와 지속 가능성을 알릴 힘을 가지고 있다. 여기에서 학교 커리큘럼 및 지속 가능성 인식 날짜와 교육 활동을 연계할 수 있다:

https://www.eauc.org.uk/environmental_dates_calendar

• 소셜 미디어, 웹사이트, 프로그램북, 티켓, 뉴스레터 및 이메일 모두는 지속 가능성 메시지를 공유할 수 있는 플랫폼이다.

디지털

국제에너지기구에 따르면 데이터 센터는 전 세계 전력 수요의 약 1%를 소비한다. 인터넷의 친환경화는 새로운 공동의 책임이다:

- 다음과 같은 탄소 계산기를 사용하여 웹사이트의 탄소 배출량을 조사하라. (<https://www.websitecarbon.com/>) 웹 페이지는 평균적으로 페이지 조회당 1.76그램의 CO2를 배출한다. 월간 페이지 조회수가 10,000회인 웹사이트의 경우, 연간 211kg의 CO2에 해당한다. 매년 약 10그루의 나무가 흡수하는 CO2와 동일한 양이다.
- 웹페이지 수가 적을수록 영향이 적다. 특히 비디오 및 이미지 콘텐츠를 통해 데이터 크기(MB)를 최소화하라.

디지털 영향 감소에 대한 자세한 내용은 마케팅 툴킷 참고

5 백 오브 하우스

1 소개

지속 가능한 백 오브 하우스 운영을 위해:

- 사무실, 작업실, 분장실, 백스테이지를 지속 가능한 방식으로 운영하려면 단일 개선, 지속 가능한 서비스 시설과 설비 및 제어 장치 등을 통해 전환해야 한다. 이에 대한 지침은 <시어터 그린북 2권: 지속 가능한 건물>과 이 책의 다음 6장 '건물 관리'에서 확인할 수 있다.
- 지속 가능한 운영을 위해서는 시스템, 정책, 절차, 계약 및 장비를 설정해야 한다. 예로, 인쇄 관련 정책, 자재 공급 계약, 디지털 커뮤니케이션을 위한 저탄소 옵션, 작업장 재활용 절차 등이 있다.

한 사람이 무대 뒤에서 지속 가능성 활동을 조정하는 책임을 맡도록 하라. 각 부서의 리더와 합의하고 공유와 소통을 위한 구조를 만들어라.

직원도 이 과정에 참여해야 한다. 일상 업무에 종사하는 직원이 기회를 파악하고 과제를 공유하는 데 가장 적합한 위치에 있는 경우가 많다. 직원은 새로운 시스템을 철저히 이해하고 구현해야 한다. 이들은 피드백을 주고 개선하는 데 중요한 역할을 한다.

지속 가능성 문화 개발에 대한 자세한 내용은 툃킷 참고

2 사무실

지속 가능한 인쇄 정책은 양면 인쇄와 필요한 사본만 인쇄하여 종이 사용을 줄이는 것이다. 인쇄 및 종이 소모품을 지속 가능한 방식으로 조달한다. *지속 가능한 인쇄에 대한 일반적인 조언은 마케팅 및 매표 아이디어 툃킷 참고*

디지털 통신 및 저장소는 자체적으로 탄소 발자국을 발생시킨다. (예: 대규모 서버 어레이의 냉각을 통해서) 직원의 인터넷 사용, 디지털 커뮤니케이션, 데이터 저장 방식에 대한 정책을 세워라. *자세한 지침은 디지털 툃킷 참고*

주방과 탕비실은 신중하게 고려해야 한다. 폐기물 관리는 7장 '폐기물'에서 다루고 있다. 프런트 오브 하우스 케이터링의 경우, 모든 음식이나 음료는 지속 가능한 방식으로 조달해야 한다. (프런트 오브 하우스 참조)

냉장고와 전자레인지의 수명이 다한 경우 저에너지 가전제품으로 교체하라. (에너지 사용량 척도는 <https://energylabel.org.uk/> 참조)

3 제작소

세트와 배경, 의상, 소품 등을 지속 가능한 방식으로 제작하는 방법과 무대 기술(Technical Theater)의 지속 가능한 관행에 대한 지침은 <시어터 그린북> 1권을 참조하라.

1권 *지속 가능한 제작에 대한 자세한 내용은 툃킷 참고*

지속 가능한 업무

직원과 시스템이 모두 지속 가능한 방식으로 작동하도록 맞춰졌는지 확인하라:

- 지속 가능한 자재 조달은 보여주기식으로는 이루어질 수 없다. 현지 공급업체를 조사하고 지속 가능한 자재에 대한 공급 계약을 체결해라. 계약에는 폐기물이나 사용하지 않은 자재를 회수하는 내용이 포함될 수 있다.
- 배송에 대해 명확한 규칙을 정하여 가능한 경우 여러 번에 걸쳐 배송을 받거나 막바지 배송을 시키지 않도록 한다. 저탄소 배송 옵션이 있는지 찾아보도록 한다. 예를 들면, 전기 차량으로 배송을 제공하는 공급업체를 선호하도록 한다(현재는 드물지만 고객이 요청하면 점점 더 보편화될 것이다). 만약 자체 배송 차량을 보유하고 있다면, 전기 차량으로 교체하는 것도 고려해 보자.
- 자재를 재사용하고 재활용하려면 생산이 끝난 후 최대한 많은 양을 평가해서 회수 및 보관하는 시스템이 필요하다. 시간과 공간을 확보하는 것은 어려운 일이다. 자재를 회수하는 데 시간을 할애하고 예산을 확보하며, 세트 평가를 위한 체계를 수립하라. 보관 우선순위를 검토하라. 재사용과 재활용을 통해 경제적 이득을 얻을 수 있도록 가격 체계를 개발하라.
- 재사용과 재활용이 증가하면 극장 간, 그리고 TV 및 영화와 같은 관련 분야와 더 많이 공유할 수 있다. 다른 사람이 사용할 수 있도록 자체 보관 자산에 대한 관리 시스템을 검토하라. 자체 공연에서 사용할 수 있는 아이템이 보관된 지역 거점에 자신이 연결되어 있는지 확인하라. *자산 관리 및 저장에 대한 자세한 내용은 툃킷 참고*

• 쉽게 분해할 수 있도록 세트를 설계하고 제작하면 재사용할 수 있는 재료 절약에 도움이 된다. (지속 가능한 제작 참조) 스태프는 관련 기술 교육이 필요하며, 공연예술 교육은 새로운 기술을 가르치는 데 중요한 역할을 한다. 모듈식 구조와 비계형 세트 프레임은 세트 제작을 보다 지속 가능하게 만드는 중요한 방법이다. 이를 위해서는 직원 교육, 모듈형 시스템에 대한 명확한 정보, 비계형 프레임 시스템 공급 계약이 필요하다.

• 모든 스태프가 프로덕션에 대한 시어터 그린 북 표준과 자재 목록, 그리고 (심화 기준을 따르는 공연의 경우) 영향 측정에 사용하는 탄소 계산기에 대해 숙지할 수 있도록 한다.

출연진, 프리랜서, 방문자, 계약자

외부 출연진 및 창작진, 프리랜서 팀과 소통하자. 이들이 도착하면 환경 정책에 대해 안내하고 여러분 공간의 지속 가능성 가치와 목표를 이해하도록 한다.

아래 항목에 대한 지침을 제공할 것:

- 이동
- 난방, 환기 및 기타 설비의 사용. 그들이 가장 늦게 퇴실하는 경우, 전원을 끄는 방법을 포함해서 설명한다.
- 케이터링, 플라스틱 물병 등에 대한 정책.

무엇보다 그들의 요구에 귀를 기울이고 이에 대해 지속 가능한 대응책을 찾을 수 있도록 도움을 주어야 한다. 출연진과 창작진마다 요구 사항이 매우 다를 수 있다.

작업장 건물 및 기계

작업장 기계는 지속 가능성을 위해 관리가 필요하다:

- 새 장비 구매 시 보증 및 보증서에 주의를 기울여 오래 사용할 수 있고 유지보수가 가능한 키트를 구매하는지 확인하라. 전력 소비량에 대해 문의하라. (이는 공급업체에 당신이 전력 소비에 관심이 있다는 신호를 보내기 위해서이다)
- 장비를 최대한 오래 사용하려면 올바른 유지보수가 필수적이다.
- 기계 수명이 다하면 에너지 효율이 높은 대체품으로 교체하여 운영 시 발생하는 탄소를 줄여라.
- 작업장에 LED 조명등을 설치하여 전기 수요를 줄여라.
- 사용자의 건강과 복지에 영향을 미치는 대기 오염 물질을 해결하라. '친환경 디자인' 용접을 고려하라. 추출 장비가 적절하고 잘 유지 관리되고 있는지 확인하고 필터를 정기적으로 교체하라.

5 리허설(연습)

리허설 공간(연습실)

리허설 공간의 냉난방은 런던 공연예술 산업에서 직접적인 탄소 발자국 중 28%를 차지한다. 이 부분은 명확히 개선할 수 있다. <시어터 그린북 2권: 지속 가능한 건물>에서는 리허설 공간을 개선하는 방법에 대한 지침을 제공한다:

- 단열 개선, 이중 유리, 통풍이 잘되는 로비, 잘 밀폐된 문.
- 더욱 효율적인 서비스 시스템, 필요할 때만 작동하도록 제어 가능

다음 6장 '건물 관리'에서는 건물을 최대한 효율적으로 운영하는 방법에 대해 조언한다. 리허설 공간의 핵심은 입주 일정에 맞춰 난방 및 냉방 시간을 조정하여 사용 중일 때만 냉난방을 가동하는 것이다. 비어 있는 시간에는 난방 온도를 낮추어라.

난방이 켜져 있을 때는 창문과 문을 닫아두어라. 날씨가 좋을 때는 기계식 환기 시스템을 가동하는 대신 신선한 공기로 환기하라. CO2 센서를 사용하면 필요할 때만 환기 시스템을 가동할 수 있다.

조명은 리허설 공간에서 에너지를 많이 사용하는 또 다른 원인이 될 수 있다. LED 조명으로 전환하는 방법은 2권 '지속 가능한 건물'을 참조하라. 조명 시스템에 모션 센서 설치도 고려하라.

리허설 공간을 빌려야 하는 경우, 가능하면 이동을 최소화하고 가장 지속 가능한 환경을 제공하는 공간을 선택하라.

리허설 관리

지속 가능한 제작은 리허설 연습에 대한 추가 조언을 제공한다. 공연 전 마지막 순간에 주문 및 배송을 피하도록 필요한 소품과 의상 (가능한 경우) 미리 계획하는 것 등이 있다.

리허설을 위한 케이터링은 다른 곳과 마찬가지로 일회용 컵과 음식 포장을 피하는 등의 원칙을 따라야 한다. 같은 공급업체에서 정기적으로 배송하는 경우, 지속 가능한 배송이 가능하고 식물 기반 옵션을 제공하며 지속 가능한 포장을 사용할 수 있는 현지 공급업체를 찾아라.

인쇄하는 종이 대본의 수를 줄여라. 모든 변경 사항에 대해 모든 사람에게 완전히 새로운 대본이 필요한 것은 아니다. 연구 자료는 노트북으로 공유할 수 있다. 일부 출연자와 감독은 태블릿에서 디지털 대본으로 작업하는 것을 좋아할 수도 있다.

6 분장실

리허설에 대한 대부분의 지침은 분장실에도 적용된다. 분장실은 사용 중일 때만 냉난방을 해야 한다. 또한 샤워를 위한 온수는 배우가 필요로 하는 시간에 가능한 한 지속적으로 공급되는지 확인하는 것이 중요하다. 각 방에 별도의 냉장고를 제공하는 것보다 그린룸에 공용 냉장고를 설치하여 에너지 사용량을 줄일 수 있다.

세탁의 경우 장비가 효율적이고 잘 관리되는지 확인하라. 오래된 장비를 교체할 때는 에너지와 물 사용을 최소화하는 대체품을 조사하라. 옷장, 가발, 헤어 및 메이크업에 유해한 청소 및 관리 제품은 사용을 피하라. 가능하면 회전식 건조기 사용을 피하라.

의상, 가발, 헤어, 메이크업에 대한 자세한 내용은 지속 가능한 제작 툴킷 참고

툴킷에서 참조할 수 있는 내용:

디지털 관리(Digital Management)
종이 및 인쇄(Paper and Printing)
사무실 실천 계획(Offices Action Plan)
워크숍 안내(Workshops Guidance)
분장실 및 리허설 실천 계획
(Dressing Rooms and Rehearsals Action Plan)

7 백스테이지

무대 감독과 제작 스태프를 위한 지침은 <시어터 그린북 1권: 지속 가능한 제작>에서 확인할 수 있다. 다른 모든 영역과 마찬가지로, 지속 가능한 운영을 위해 건물 및 건물 제어가 설정되어 있는지 확인하라. (다음 장 참조)

6 건물 관리

1 소개

지속 가능한 건물

<시어터 그린북 2권: 지속 가능한 건물>에서는 건물의 지속 가능성을 높이기 위한 지침을 제공한다:

- 단열, 이중창, 외풍 로비 개선 등을 통해 건물 '외피'를 개선하여 에너지 손실을 최소화한다.
- 난방, 냉방, 온수 등의 건물 서비스를 개선하여 최대한 효율적으로 만든다.
- 태양열 패널 및 열펌프와 같은 재생 에너지를 통해 현장 에너지를 만들어 낸다.

지속 가능한 건물에는 건물 소유주 또는 관리자가 건물에 대한 세부 정보를 입력할 수 있는 온라인 '홈 서베이 툴'이 포함되어 있다. 이 툴은 지속 가능성 계획을 시작할 수 있게 한다:

- 바로 실행할 수 있는 손쉬운 성과 작업
- 유지보수 프로그램으로 계획할 수 있는 유지보수 프로젝트
- 기금 모금 및 계획 동의를 위한 자본 프로젝트

경우마다 지속 가능성 개입의 순위를 영향력 순으로 매겨 가장 중요한 것부터 해결하도록 한다.

자발적인 디스플레이 에너지 인증서(DEC)를 의뢰하면 현재 건물의 지속 가능성 성과를 알 수 있다. *(자세한 내용은 지속 가능한 건물을 참조)*

건물 관리

이 섹션에서는 업그레이드 여부와 관계없이 시설을 최대한 효율적으로 관리하는 방법에 대해 설명한다. 하지만 지속 가능성 계획부터 시작하는 것이 좋다. 시설 관리자는 손쉬운 성과 작업을 신속하게 적용하고 유지보수 프로그램을 계획하여 가능한 한 많은 지속 가능성 개선 사항을 구현할 수 있다.

2 제어

건물을 최대한 적은 에너지로 운영하려면 우수한 건물 제어가 핵심이다. 구역 난방은 빈방을 데우지 않도록 한다. 타이머는 팬과 냉방 시스템을 차단한다. 움직임 감지기는 모든 사람이 퇴실하면 조명을 끈다. 제어 장치로 세심한 에너지 관리가 불가능하다면 먼저 제어 장치를 개선하라. 그전까지는 조명과 난방이 꺼지도록 운영 절차를 마련하라.

빌딩 관리 시스템은 에너지 사용을 자동으로 제어한다. 하지만 'BMS(빌딩 관리 시스템)'는 올바르게 설정해야 하며, 이를 운영하는 직원에 대한 적절한 교육이 필요하다.

서비스 제어 및 BMS에 대한 자세한 지침은 툴킷 참고

3 유지보수

지속 가능한 건물 관리를 위해서는 잘 계획된 유지보수가 필수적이다.

유지보수:

- 건물 구성 요소, 설비, 가구류의 수명을 연장한다.
- 시설 및 설비가 최대한 효율적으로 운영되도록 보장한다.
- 지속 가능성 업그레이드에 투자하면, 뒤늦게 건물에 문제가 생겼을 때 운영 중단 초래라는 큰 대가를 미연에 방지할 수 있다.

예방 차원의 계획된 유지보수 프로그램을 사용하면 지붕부터 보일러까지 건물 각 요소의 예상 수명과 유지보수 필요성을 추적할 수 있다. 이를 통해 효과적으로 업그레이드를 계획할 수 있다. 예를 들어, 5년 후에 지붕 교체가 필요하다는 것을 알고 있다면 그 시점에 맞춰 단열재 개선을 계획할 수 있다. *자세한 내용은 지속 가능한 건물, 11장, '유지보수' 참조*

계획된 예방적 유지보수 프로그램은 지붕이나 극장 좌석 교체에 필요한 자본 지출에 대한 사전 경고를 제공하므로 이사회와 경영진이 사전에 자본 운용을 계획할 수 있다.

4 올바른 기술

대형 극장에는 시설 유지 및 관리를 위한 내부 팀이 있다. 소규모 단체의 경우 시설 관리가 다른 업무와 결합할 가능성이 높다. 이 경우 유지보수 회사와의 관계를 발전시키고 그들의 전문 지식을 활용하는 것이 좋다.

먼저, 책임 소재를 파악하라. 유지관리는 임대인이 결정할 수 있다. 다음으로, 건물의 요소부터 서비스 설치에 이르기까지 '자산'을 나열하라. 마지막으로, 각 요소의 현재 상태를 평가하는 데 도움을 줄 수 있는 사람을 파악하라. 유지보수 회사, 지역 서포터, 관련 기술을 갖춘 이사회 구성원 등.

많은 팀에서 장기근속 직원이 관련 지식을 보유하고 있지만 항상 공유되는 것은 아니다. 건물을 지속 가능하게 관리하는 데 필요한 정보를 체크리스트로 작성하여 직원이 바뀌더라도 모범 사례를 전수하고 인수인계, 교육, 인식 및 책임에 대해 명확하게 파악할 수 있도록 하라. *자세한 지침은 툴킷 참고*

정기적인 교육과 지속적인 전문성 개발은 직원이 보건, 안전 및 환경 지침, 법적 및 규제 요건, 업계 모범 사례에 대한 최신 지식과 정보를 지속해서 습득할 수 있도록 하는 데 중요하다.

투자 회수

에너지를 덜 사용하면 단체는 막대한 비용을 절감할 수 있다. 제어 장치 개선에 대한 '투자 회수', 즉 에너지 요금 절감을 통해 비용을 회수하는 데 걸리는 시간은 크게 단축되곤 한다.

이는 다른 많은 지속 가능성 조치에도 동일하게 적용된다. 개선에 투자하는 것이 망설여진다면 각 개선 사항이 달성할 수 있는 절감 효과를 계산해 보는 것이 좋다.

5 올바른 정보

일부 극장은 시설 및 설비 상태, 지붕 단열 여부, 배수로를 마지막으로 수리한 사람에 대한 정보가 단편적으로만 제공된다. 또 일부 극장은 이전 자본 프로젝트에서 작성된 보다 완성된 운영자 매뉴얼과 건강 및 안전 파일을 보유하고 있다. 모든 보유 정보를 수집하고, 부족한 부분을 채우고, 작업 진행 정도에 따라 정보를 업데이트하는 것이 중요하다.

건물을 관리하는 극장과 극단은 유지보수가 가능한 모든 자산 목록과 상대적 상태를 제공하는 상세한 자산 등록부를 유지하는 것이 이상적이다. 이 문서에는 주요 유지보수 작업의 일정, 수행 빈도, 예상 비용 등이 포함되어야 한다.

다른 정보가 없는 경우, 시간이 지남에 따라 비용이 예기치 않게 변동했는지 수도, 전기, 가스, 하수도 등의 공과금 청구서를 다시 확인하는 것이 좋다. 이를 통해 비효율적으로 작동하는 설비 및 시설에 대한 조기 경고를 받을 수 있다.

기술

대규모 단체는 업무지원 부서 플랫폼, CAFM(컴퓨터 지원 시설관리) 또는 BMS(건물 관리 시스템)를 통해 시설을 관리한다.

업무지원 부서는 직원이 제기한 서비스 요청을 접수, 기록, 응대한다.

CAFM(컴퓨터 지원 시설 관리) 시스템은 작업 일정 예약과 같은 기능을 자동화한다. 적절한 직원 교육과 자산 데이터베이스 검토 및 업데이트를 담당하는 전담 직원이 필요하다.

건물 관리 시스템(BMS)은 관리와 효율성을 크게 개선할 뿐만 아니라 환경을 개선하고 비용을 절감할 수 있다. BMS가 적절하게 작동하고 사용자가 충분한 교육을 받았는지 확인하라.

코로나19로 인해 봉쇄 조치가 내려졌던 2020/21년은 건물 폐쇄 시 소비하던 에너지를 기준선으로 설정할 수 있다.

6 에너지

에너지 절감

건물 개선을 감당할 여력이 없더라도 사용 가능한 도구를 이용하여 최대한 효율적인 건물 운영이 중요하다.

- 모든 설비 시설(조명, 난방, 냉방 환기, 온수, 소형 전력, 승강기, 무대 조명 및 기술)을 최대한 효율적으로 운영할 수 있도록 유지 관리하라.

- 각 시스템을 차례대로 제어하여 필요할 때만 전력을 끌어오도록 하라. 타이머와 실내 온도 조절기를 설정하여 에너지 사용을 줄일 수 있다. 필요한 경우 난방을 여러 구역으로 나누고 사용하지 않는 방의 난방을 피하라. 움직임 감지기는 방이 비었을 때 자동으로 조명을 끌 수 있다. 예를 들어, 극장에서 수동으로 환기나 냉방 시설을 작동하는 경우, 해당 절차가 불필요하게 에너지를 낭비하는 것은 아닌지 검토하라.

에너지 소비를 줄이면 엄청난 비용 절감 효과를 얻을 수 있다. 예를 들어, 한 극장은 주차장에서 환기팬이 계속 작동한다는 사실을 발견했다. 이 극장은 환풍기를 일산화탄소 모니터에 연결하여 환풍기 사용을 최소화함으로써 매년 수천 파운드를 절약했다.

에너지 확보

국가 전력망에 재생에너지가 점점 더 많이 공급됨에 따라 필요한 에너지를 석유나 가스에서 전기로 전환하는 것이 합리적이다.

(영국의 경우) 전기 에너지 구매처를 선택할 수 있다. 지속 가능한 공급원을 통해 구매하는 것이 탄소 제로를 향한 가장 빠른 길일 수 있다. 소규모 극장은 지역 기업의 '에너지 바구니'에 가입하여 친환경 에너지를 더 저렴하게 구매할 수 있다.

이에 대한 자세한 내용은 <시어터 그린북 2권: 지속 가능한 건물>을 참조하라. 에너지 공급 모범 사례와 '친환경' 에너지 공급업체 목록은 툴킷 참조

툴킷에서 참조할 수 있는 내용:

건물 설비 툴킷(Building Services Toolkit)
건물 관리 시스템(Building Management Systems)
설비 제어 업그레이드(Upgrading Services Controls)
자산 등록 예시(Example Asset Register)
건물 생애 주기 평가(Lifecycle Assessment)
에너지 구매(Energy Purchasing)

7 물

다음과 같은 방법으로 물 사용을 줄일 수 있다:

- 화장실 물탱크에 물 절약용 주머니를 설치해 물 소비량을 줄인다.
- 수도꼭지에 저유량 수도꼭지 및 자동 정지 기능을 설치한다..
- 필요할 때만 물을 데운다.

8 생물다양성

극장은 도시 지역에 위치하기도 한다. 벌, 나비 등 수분을 매개하는 동물이 좋아하는 식물을 도입하거나 지붕을 녹화하여 생물다양성을 보존하고 강화하라. 새집과 박쥐집은 '곤충 호텔'과 마찬가지로 도시 서식지를 제공할 수 있다.

(<https://hyonteishotellit.fi/about-the-insect-hotels2020-campaign/> 참조)

9 시설 관리

극장의 일상적인 유지 관리를 더욱 에너지 효율적이고 환경친화적으로 만들 수 있다. 집중해야 할 부분은 다음과 같다:

- 세탁: 찬물로 세탁하고, 친환경 세제를 사용하며, 가능하면 널어서 말리거나 습식 세정을 사용하는 세탁소를 찾는다.
- 메소드(Method) 브랜드 제품과 같은 친환경 세제를 사용하라.
- 비누: 유기농 비누는 인공 화학 물질을 피할 수 있는 안전한 방법이다. 동물 복지 증진을 위해 비건 비누를 먼저 선택하라. 팜유가 함유된 제품을 줄이자.
- 거품 비누는 작은 용기에서 더 많은 양을 얻을 수 있기 때문에 유용하다. 가능하면 리필제품을 활용하라. 일회용 플라스틱의 양과 배송 빈도를 줄이기 위해 대량으로 구매하라.
- 핸드 타월 또는 핸드 드라이어: 탄소 소비 관점에서 볼 때 둘 사이에 큰 차이가 없으므로 현재 가지고 있는 것을 사용하라. 핸드 타월은 일반적으로 전염병 감염을 방지하는 데 더 위생적인 것으로 간주된다.

7 폐기물

폐기물의 위계



1 폐기물의 위계

위 그림 속 폐기물의 위계는 지속 가능한 폐기물 관리를 위한 체계를 설정한다. 재사용(예: 유리 또는 도자기 그릇의 경우), 재활용(예: 종이컵 소재를 재활용하여 새로운 종이 제품을 만드는 것) 또는 버려진 재료에서 에너지 가치 회수(예: 목재 제품을 바이오매스로 태우는 것) 전에 우선 폐기물이 발생하는 것을 예방하고 줄이도록 하자.

이러한 옵션을 모두 고려한 후에 어떤 것이든 최종적으로 처리하고 안전하게 폐기해야 한다.

2 순환 경제

이러한 원칙을 통합하면 직원과 고객이 지속 가능한 선택을 하도록 장려할 수 있다. 이는 원자재를 물건으로 만든 후 버리는 선형 경제에서, 자원과 재료를 최대한 오래 사용할 수 있는 순환 경제로 전환하는 데 도움이 될 것이다.

툴킷

폐기물 아이디어 툴킷

3 감량/재사용

쓰레기를 줄이는 가장 좋은 방법은 애초에 쓰레기를 만들지 않는 것이다. 이를 달성하려면:

- 공급망을 감사하여 원천적으로 낭비를 방지할 수 있는 부분을 파악한다.
- 케이터링, 티켓, 교육 등의 활동을 검토하여 폐기물이 어디서 발생하는지, 어떻게 하면 폐기물을 적게 배출할 수 있는지 알아본다.
- 방문객과 직원에게 폐기물을 줄이는 행동을 장려한다.

이에 더하여:

- 상자, 팔레트 등 포장재가 더 이상 필요하지 않을 경우 반납할 수 있는 공급업체를 선택하라.
- 병과 같은 용기는 재사용을 위해 반납할 수 있는 제품을 선택하라.
- 포장을 반품할 수 없는 경우에는 가능한 한 포장을 줄여라. 가능하면 포장을 식용 또는 재사용 가능한 포장재로 대체하라.
- 일회용 플라스틱을 사용하지 않는다.
- 음식 판매 및 소비를 추적하여 과다 주문을 피함으로써 음식물 쓰레기를 줄인다.
- 종이 없는 사무실과 행정을 장려하여 종이 낭비를 줄인다.

제작에서 재료를 줄이고 재사용하는 방법에 대한 지침은 <시어터 그린북 1권: 지속 가능한 제작> 참조

4 재활용

폐기물이 발생하고 제품을 더 이상 재사용할 수 없게 되면 재활용률을 높여 매립지 (또는 에너지 회수)로 보내지는 폐기물의 양을 줄이자. 재활용 가능한 재료의 품질이 좋은지 확인하려면 오염물질이 남는 것을 제한하는 것이 중요하다:

- 가장 많이 발생하는 폐기물을 파악하여 별도로 분리수거하라.
- 직원에게 폐기물 관리 및 재활용 시스템과 폐기물이 어떻게 처리되는지 이해하도록 교육하라.
- 방문객에게 폐기물을 올바르게 배출하고 오염을 줄이도록 교육하라.
- 여러 폐기물 품목(예: 잔여물, 건조 재활용품, 유기 폐기물)을 현장에서 분리할 수 있도록 충분한 쓰레기통을 제공하라.
- 직원과 방문객을 안내할 수 있는 명확하고 간결한 재활용 표지판을 제공하라.
- 폐기물 계약업체가 동일한 폐기물 분리 전략을 따르도록 하라. 분리된 폐기물이 어디로 가는지 모니터링하고 검사하는 데 전념하는지 확인하라.

5 회수/폐기

에너지가 포함된 폐기물(목재 제품 또는 폐식용유 등)은 바이오매스로 에너지를 회수하는 계약업체를 통해 폐기할 수 있다.

매립 처리는 모든 폐기물의 안전한 처리를 최선으로 보장할 수 있는 계약업체가 처리해야 한다.

8 이동 및 운송



1 소개

이동은 '배출 범위 3'에 속한다. 즉, 보일러에서 연소하는 가스나(범위 1) 발전소에서 생산되는 에너지처럼(범위 2) 극장의 직접적인 책임 영역에 속하지는 않는다. 이동에 소비되는 에너지는 극장 운영의 간접적인 결과에 해당한다.

극장은 관객에게 공연장에 도착하는 방법을 알려주거나 공연 시간에 맞춰 버스 시간표를 수정할 수 없는 등 이동을 완전히 통제할 수 없다. 그럼에도 불구하고, 지속 가능한 이동 선택지를 지원하기 위해 취할 수 있는 구체적인 조치가 있다:

- 관객
- 스태프
- 예술가 및 프리랜서를 포함한 방문객

'운송'(조달 및 투어)의 경우, 극장은 탄소 발자국을 최소화하기 위해 지속 가능한 옵션을 선택할 수 있다. 친환경 이동 정책을 통해 직원의 출장 시 발생하는 탄소 발자국도 줄일 수 있다.

모든 경우에서 이동 배출량을 줄이는 핵심은 다음과 같다:

- 출장 횟수와 기간을 가능한 한 줄인다.
- 지속 가능한 출장 옵션을 파악하고 이를 쉽게 사용할 수 있도록 한다.
- 관객, 직원 및 방문객에게 자동차 이동의 에너지 결과에 대해 교육하고, 대안을 알리고, 지속 가능한 대안을 장려하는 등 지속 가능한 선택을 장려한다.

친환경 이동 계획(Green Travel Plan)은 이러한 모든 도전적인 계획을 하나로 모을 수 있다.

2 지속 가능한 이동 옵션

극장에 도착하는 가장 지속 가능한 방법은 도보, 자전거, 전기 자동차 또는 대중교통을 이용하는 것이다.

- 보행자를 위한 표지판이 극장으로 가는 길을 효과적으로 안내하는지 확인하라. 지역 당국과 협력하여 조명이 밝고 관리가 잘 되어 있으며 안전한 경로를 확보한다.
- 충분한 수의 자전거 거치대와 접이식 자전거를 보관할 수 있는 보관시설을 제공한다. 직원이 자전거를 탈 수 있도록 안전한 자전거 보관소를 제공한다. 안전한 자전거 보관소는 매장이거나 사용하지 않는 사무실을 개조하여 내부에 마련할 수 있다. 일부 관객이나 방문객은 전기 자전거 충전소에서 자전거를 충전할 수도 있다. 또한 마케팅 및 웹사이트 정보를 통해 관객과 방문객에게 제공하는 시설에 대해 알릴 수 있다.
- 관할 기관에 극장까지 오는 길이 잘 표시된 자전거 경로를 요청하라. 일부 지역에서는 지역 기반 자전거 계획과 제휴할 수 있다.
- 주차장이 있는 경우 전기 자동차 충전소를 설치한다. 극장 웹사이트와 직원의 안내를 통해 전기차를 제공하는 택시 회사를 홍보할 수 있다.
- 극장까지 대중교통 사용 방식을 개선하기 어려울 수 있기 때문에 지역 버스나 기차 회사에 로비가 가능하다. 하지만 대중교통 수단과 시간표에 대한 명확한 정보는 구매 방법, 서비스 정보 및 마이 워크(mapmywalk)와 같은 도보 앱과 함께 웹사이트에 공유될 수 있다. 경우에 따라서는 현지 기차나 버스 시간표에 맞춰 공연 시간을 조정하는 것도 좋다.

3 관객

이동을 줄이기 위해 관객 수가 감소되기를 바라는 사람은 없다. 하지만 극장 방문을 다른 업무와 결합하는 등 관객이 이동 시간을 줄이도록 장려할 수는 있다. 한 번의 방문으로 쇼핑과 극장을 함께 방문하면 이동 거리가 절반으로 줄어들 수 있다.

또한, 관객이 승용차나 (전기)택시를 공유하여 집으로 돌아가는 이동 공유제도를 통해 전체 이동 거리를 줄일 수 있다.

관객을 대상으로 한 설문조사를 통해 현재의 이동방식에 대한 데이터를 수집하고 작업할 수 있는 기준을 마련할 수 있다.

개선의 핵심은 지속 가능한 이동 옵션에 대한 명확한 정보이다. 이러한 정보는 티켓 판매 시점과 웹사이트에서 마케팅 정보를 통해 홍보할 수 있다. 이미

이동의 측정

지속 가능성 대부분의 측면과 마찬가지로, 데이터를 효과적으로 추적해야만 진전이 잘 되는지 알 수 있다.

관객의 공연장 도달 방법에 대해 가능한 모든 정보를 수집하는 것을 목표로 하라.

가능한 모든 정보를 수집하여 시간에 걸친 변화를 측정하고, 배출량이 감소하면 관객에게 공유하라.

직원과 방문객의 이동을 측정하기 위해 할 수 있는 모든 조치를 취하라. 매년 점진적인 향상을 위한 목표를 설정하고, 데이터를 활용하여 개선이 필요한 영역에 집중하라.

지속 가능한 이동에 관객을 참여시킨 경우 메시지를 전달하기가 가장 쉽다. (4장 참조)

지속 가능한 여행을 다음과 같은 방법으로 장려할 수 있다:

- 대중교통 이용 시 약간의 티켓 할인 혜택 제공. 티켓 판매를 통해 장려 가능.
- 점진적인 주차장 공간 축소.
- 티켓 구매 시점에 관객에게 이동에 따른 탄소 배출량 상쇄 제안. 상쇄 제도에 연결할 수 있는 링크를 제공하거나, 우편번호 입력을 통한 이동 거리 계산.

극장이 해외 관객을 유치하는 경우 웹사이트를 통해 지속 가능한 방식으로 해외로부터 여행할 수 있는 정보를 제공할 수 있다.

4 직원

직원 이동을 줄이기 위한 몇 가지 전략은 다음과 같다:

- 통근을 줄이기 위한 유연 근무제를 실시한다.
- 화상 회의를 통한 이동 감축. 장거리 출장은 화상 회의가 불가능한 명백한 이유가 있는 경우에만 실시해야 한다.
- 장거리 이동 횟수를 줄이기 위한 시간 관리. 예를 들어, 한 번의 이동으로 여러 회의에 참석할 수 있도록 계획한다.
- 택시를 이용한 단일 여정을 줄인다.

지속 가능한 여행 옵션을 장려하고 다음과 같이 인센티브를 제공할 수 있다:

- 자전거 출퇴근 제도(cycle-to-work)에 가입하여 자전거 구입 보조금 지급
- 보다 안전한 자전거 보관소 및 자전거 수리를 위한 도구 제공

- 자전거 통근자를 위한 샤워 시설 제공
- 지역 교통 버스 이용권 보조금 지원
- 직원이 출퇴근 시간을 피할 수 있도록 회의 시간 조정

친환경 이동 계획(Green Travel Plan)은 한 곳에 정보를 수집하여 직원이 업무의 모든 측면에서 대기 오염이 적은 교통수단을 이용하도록 도울 수 있다.

5 방문객

방문객의 이동을 줄이기 위해서는:

- 가능하면 현지의 계약업체를 이용한다.
- 외부 예술가의 경우, 리허설 공간과 공연장 근처에 임시 숙소를 제공한다. 타지에서 온 예술가를 위한 장기 레지던시를 마련한다. 공연장이나 리허설 장소로 이동하는 경우, 지속 가능한 이동 옵션을 홍보한다.
- 가능하면 화상 회의를 도입한다.
- 외부 예술가 및 프리랜서의 거주지를 고려한다. 근처에 거주하는 프리랜서를 고용하는 것이 가능할 수 있다. 일부 극장은 현지 캐스팅을 선택할 수도 있다.

6 운송

아래와 같은 방법으로 운송 거리를 줄일 수 있다:

- 동일한 공급업체로부터 여러 번 배송 받지 않도록 미리 계획한다.
- 생산 및 보관 시설이 가까운 곳에 있는지 확인한다.

- 현지에서 재료 수급

가능한 한 지속 가능한 운송을 보장하기 위해서는:

- 자체 운송 수단을 전기 밴으로 대체하는 것을 고려한다.
- 지속 가능한 배송을 제공하는 공급업체를 찾는다.

7 투어

극장이 지속 가능성을 향해 나아가는 동시에 관객에게 다가가려면 지속 가능한 투어가 필수적이다.

핵심은 다음과 같다:

- 투어 규모를 줄인다.
- 이동 횟수와 시간을 줄인다.
- 가능한 한 지속 가능한 교통수단을 선택한다.

탄소 상쇄

'탄소 상쇄'는 온실가스 배출을 억제하기 위해 비용을 지불하여 지구의 다른 지역으로의 배출을 상쇄하는 것을 의미한다. 예를 들어, 당신은 나무를 심기 위한 비용을 지불하여 당신의 이동이 배출한 탄소량을 개념상 상쇄할 수 있다.

하지만 상쇄는 항상 최후의 수단이며, 본 가이드에 제시된 다른 아이디어를 모두 살펴볼 때까지 고려하지 않는다.

9 계약 및 조달

1 소개

극장과 극단이 모든 것을 통제할 수 있는 것은 아니다. 이들은 음식, 합판, 종이, 청소용품 공급업체에 의존한다. 이들은 청소, 건물 및 기술 장비의 유지보수를 위해 계약업체와 협력한다.

지속 가능한 운영을 위해서는 이러한 모든 제3자와 가치를 공유하고 설정한 표준에 따라 작업하는 것이 필요하다.

이를 위해서는:

- 명확하게 전달할 수 있는 잘 정의된 표준
- 지속 가능성을 우선시하는 조달 규칙 및 관행, 공유 가치를 지닌 기업 식별, '그린 워시'와 의미 있는 행동 분리
- 지속 가능성 요건을 명시한 계약서
- 성과 모니터링에 대한 후속 조치

2 표준

시간이 지남에 따라 전문 극장 공급업체와 계약업체는 <시어터 그린북>에 익숙해질 것이므로 표준을 설정할 때 이를 참조할 수 있다. '그린북' 지침은 평이한 언어로 작성되었으므로 추가 설명 없이도 이해할 수 있어야 한다.

지속 가능한 레스토랑 협회(Sustainable Restaurant Association)의 Food Made Good 체계(툴킷 참고)와 같은 외부 표준 및 가이드도 지속 가능성에 대한 참고 자료 역할을 한다. 지속 가능한 재료 조달 또는 탄소 제로라고 주장하는 모든 제품에는 독립적인 인증이 필수이다.

자체 기준을 정의해야 하는 경우, 해당 기준을 포함해야 한다:

- 제품의 원산지, 즉, 원래 제조된 곳과 원재료의 출처
- 배송/운송 방법 및 포장
- 인증

3 조달

지속 가능한 조달은 필요한 것을 지속 가능한 방식으로 제공할 제3자를 식별한다. 이는 표준을 공유하는 파트너를 식별하고 그들과 장기적인 관계를 발전시키며, 파트너가 지속 가능성 여정의 일부가 되도록 장려한다.

조달 기준

계약업체를 선정할 때 비용 및 품질과 함께 지속 가능성을 고려하라. 상품 및 서비스 계약업체를 입찰할 때는 지속 가능성을 최우선 순위로 삼고 이를 반영하는 점수 시스템을 설정한다. 설문지에 지속 가능성 항목을 포함하라.

정보

기업의 정보를 검토할 때, '친환경' 주장과 현실을 구분하거나, 구성 요소가 어디에서 왔는지 헛갈리거나, 어떤 표준을 신뢰할 수 있는지 판단하기 어려울 수 있다.

타사 제품의 전체 제품 수명 주기에 걸쳐 투명성을 요청하라. 친환경 주장에 이의를 제기하고 인증 제도에 대한 추가 정보를 요청하라. 환경 정책 또는 지속 가능성 자격 증명을 요청하라. 가능하면 독립적인 환경 인증을 요구한다.

교통수단과 거리에 대한 정보를 요청하라. 포장, 폐기물 처리 및 폐기물 폐기 처리가 계약에 포함될 수 있는지 여부에 대한 질문을 포함하라.

무엇보다도, 자체 기준을 명확히 하고 계약업체의 제안이 그 기준을 충족하는지 검증을 요청한다.

중앙 조달

대규모 단체의 경우, 중앙 조달에서 모든 업무에 대한 표준을 관리하므로 여러 부서에서 매번 입찰할 때마다 새로운 표준을 만들어야 하는 번거로움을 방지할 수 있다. 승인된 공급업체의 체크리스트를 사용하면 적절한 파트너를 찾는 데 드는 시간을 절약할 수 있다.

정부는 지속 가능한 조달에 대한 유용한 지침을 제공한다:
<https://www.gov.uk/guidance/sustainable-procurement-tools>

지속 가능한 조달에 대한 가이드는 툴킷 참고

4 계약

내부 직원 또는 외부 공급업체, 또는 계약업체와의 새로운 계약은 지속 가능한 원칙, 약속, 구체적인 역할을 포함하도록 수정해야 한다. 여기에는 필요한 경우 제품을 재사용하고 재활용할 수 있는 권리가 포함될 수 있다.

성과 측정을 위해 핵심 성과 지표(KPI)를 도입해야 한다. 이 부분은 적극적인 관리가 필요하다. (아래 참조)

때로는 합의에 따라 기존 계약을 수정하여 지속 가능한 인센티브, 역할 및 기능을 반영할 수 있다. 계약 이행자는 기존 계약을 지속 가능성 목표에 맞게 조정할 수 있다.

공급 계약에 대한 예시 계약 부칙(indicative contract rider)은 툴킷 참고

5 성과 모니터링

계약의 핵심 성과 지표는 성과를 모니터링하고 최종 결과를 보장한다. 이는 적극적인 관리가 필요하지만, 성과를 모니터링하고 문제를 제기하기 위한 직원 시간을 따로 배정해야 한다.

기후 비상사태에 대한 의미 있는 진전은 더 나은 의도가 아니라 더 나은 행동에서 비롯된다. 시간과 자원이 제한되어 있다면 가장 큰 영향을 미칠 수 있는 행동을 파악하라. 예를 들어, 인증서를 요청하거나, 배송 시 이동거리 확인 등의 조치를 취할 수 있다.

툴킷에는

- 지속 가능한 조달(Sustainable Procurement)
- 예시 계약 부칙(Indicative Contract Rider)
- 배출 범위 3 감사

지속 가능한 운영을 위한 가이드

“우리 예술 산업은 미래를 보장하기 위해 지속 가능성을 반드시 실행해야 한다.” SiPA

지속 가능성을 위한 3단계

Choose which Green Book standard to work to.

		1 기초단계
단체	경영진	B.1 매 항목에서의 진전을 가이드하기 위한 '친환경팀' 구성. 고위 경영진 및 지속 가능성 후원 이사회
	직원	B.2 지속 가능성 직원 네트워크
	소통	B.3 지속 가능성 진전을 공유하기 위한 소통 전략
프린트 오브 하우스	마케팅 & 티켓	B.4 '마케팅 및 티켓' 톨킷 가이드 시행
	케이터링	B.5 식물 기반 메뉴 40%. 동물 복지 인증 'Red Tractor' 육류. 모든 생선은 MCS 3-4 등급을 받아야 함 B.6 지속 가능한 레스토랑 연합(SRA)의 Food Made Good 인증의 별 1개 또는 그에 상응하는 등급의 음식
백 오브 하우스	제작소	B.7 '제작소' 톨킷 가이드 검토
	직원 및 사무실	B.8 '사무실 행동 계획' 검토 (톨킷 참고)
	분장실	B.9 '분장실 및 리허설 행동 계획' 검토 (톨킷 참고)
건물	건물 관리	B.10 모든 냉난방은 타이머를 사용하여 제어하거나, 에너지 낭비를 피하기 위해 운영 절차가 제대로 작동하는지 확인
	계량	B.11 전기 및 가스 계량 기록을 최소 월 단위로 기록. 세부 계량 기회를 파악, 연간 디스플레이 에너지 인증서(Display Energy Certificate) 의뢰
폐기물	폐기물	B.12 매년 생산되는 전체 폐기물의 양을 점진적으로 5%씩 감축
		B.13 버려지는 폐기물 대신 재사용되는 항목의 비중을 매년 5%씩 증가
		B.14 폐기물을 골판지/종이류와 기타 혼합 재활용품을 두 가지 흐름으로 분리. 폐기물 감사를 실시하여 5가지 주요 물질과 기준 오염 수준을 결정
		B.15 매립지로 보내지는 잔류 폐기물의 양을 10% 이내로 감축
이동	직원 및 사무실	B.16 (통근을 제외한) 출장 기록. 직원 통근에 있어 지속 가능한 이동 옵션 장려
	공연	B.17 육로 이동을 위한 저탄소배출 옵션 검토. 장비의 항공 운송을 기준연도로부터 점진적으로 감축
	관객	B.18 지속 가능한 운송 옵션을 장려하고 관객이 선택한 이동방식을 검토
계약 및 조달	계약	B.19 모든 계약에 기업의 지속 가능성 목표를 명확하게 명시
	조달	B.20 종이 폐기물을 최소화하기 위한 전자입찰방식 도입

		2 중급단계
		I.1 기초단계와 같음
		I.2 직원의 25%가 기후문해력 교육 수료
		I.3 관객, 직원 및 방문객에게 주기적인 지속 가능성 정보 소통
		I.4 기초단계와 같음
		I.5 식물 기반 메뉴 60%. 동물 복지 인증 'Red Tractor' 육류. 모든 생선은 MCS 2-3 등급을 받아야 함
		I.6 지속 가능한 레스토랑 연합(SRA)의 Food Made Good 인증의 별 2개 또는 그에 상응하는 등급의 음식
		I.7 '제작소' 톨킷 가이드 검토
		I.8 '사무실 행동 계획' 검토 (톨킷 참고)
		I.9 '분장실 및 리허설 행동 계획' 검토 (톨킷 참고)
		I.10 모든 냉난방은 타이머를 사용하여 제어
		I.11 기초단계 + 세부 계량 기회 시행
		I.12 매년 생산되는 전체 폐기물의 양을 점진적으로 5%씩 감축. 음식 쓰레기 5% 감축
		I.13 버려지는 폐기물 대신 재사용되는 항목의 비중을 매년 10%씩 증가
		I.14 폐기물을 골판지/종이류와 고철 및 플라스틱 기반 물질 세 가지 흐름으로 분리. 점진적으로 오염도를 매년 10%씩 감축
		I.15 매립지로 보내지는 잔류 폐기물의 양을 5% 이내로 감축
		I.16 기초단계 + 출장 매년 30% 감축, 직원을 위한 지속 가능성 이동 계획 수립
		I.17 프로덕션을 위한 지속 가능성 이동 계획 수립. 예술가의 항공 이동 거리 기록. 매년 항공 이동 거리 10% 감축
		I.18 기초단계와 같음
		I.19 지속 가능성 목표를 달성하기 위한 공급업체의 성과 목표 설정
		I.20 모든 입찰에 지속 가능성 지표를 점수 항목으로 포함

		3 심화단계
		A.1 기초단계와 같음
		A.2 직원의 75%가 기후문해력 교육 수료
		A.3 중급단계와 같음
		A.4 기초단계와 같음
		A.5 식물 기반 메뉴 60%. 동물 복지 인증 'RSPCS' 육류. 모든 생선은 MCS 1-2 등급을 받아야 함
		A.6 지속 가능한 레스토랑 연합(SRA)의 Food Made Good 인증의 별 3개 또는 그에 상응하는 등급의 음식
		A.7 중급단계와 같음
		A.8 중급단계와 같음
		A.9 중급단계와 같음
		A.10 중급단계와 같음
		A.11 중급단계 + 에너지 절약 기회를 알아내기 위해 적어도 매년 세부 계량 결과 검토를 충실히 시행
		A.12 매년 생산되는 전체 폐기물의 양을 점진적으로 10%씩 감축, 음식 쓰레기 10% 감축. 일회용 플라스틱 사용 금지
		A.13 버려지는 폐기물 대신 재사용되는 항목의 비중을 매년 20%씩 증가
		A.14 폐기물 감사를 통해 확인된 상위 5가지 주요 물질로 폐기물을 분리. 오염 수준을 매년 20%씩 점진적으로 감축
		A.15 매립지로 보내지는 잔류 폐기물의 양 없음
		A.16 기초단계 + 출장 40% 감축. 직원을 위한 지속 가능성 이동 계획 수립
		A.17 중급단계와 같음. 항공 이동을 매년 20%씩 감축
		A.18 기초단계와 같음
		A.19 지속 가능성 목표를 달성하기 위해 제3자 자금 이용을 제공하는 상업적 계약을 고려
		A.20 공급업체가 단체의 지속 가능성 요건 준수를 검증

지속 가능한 운영 툴킷

“우리는 이 길이 쉽지 않을 것이며 혼자서도 할 수 없다는 것을 알고 있다. 그러나 우리는 올바른 방법과 가이드를 통해 지속 가능한 극장을 만들기 위한 우리의 약속이 곧 현실이 될 수 있다는 것 또한 알고 있다.” European Theatre Convention

지속 가능한 운영을 위한 툴킷은 아래 웹사이트에서 확인 가능
<http://theatregreenbook.com/sustainableoperations-toolkit/>(영문)

감사의 인사

그린북 제작 과정

<시어터 그린북>은 몇 가지 핵심 원칙을 기반으로 한다:

- 이 이니셔티브(initiative)는 다음과 같은 광범위한 파트너 단체의 지원을 받는다.
- <시어터 그린북>은 공연 예술 부문의 기존 지침을 흡수하고 학습한다. 이 가이드는 기존의 것을 재창조하기 위한 것이 아니라 공통의 표준과 공유된 지침을 정의하는 것을 목표로 한다.
- 이 가이드는 현업 극장 실무자와의 수많은 대화와 포커스 그룹을 바탕으로 만들어졌다. 이 지침은 극장을 운영하고 제작하는 실제 극장 운영 및 제작 경험을 반영한다.
- <시어터 그린북>은 지속 가능성 컨설트 업체인 뷰로 하폴드(Buro Happold)의 전문성을 기반으로 한다.

지속 가능한 운영은 수많은 극장 소유주 및 관리자, 그리고 다음 장에서 이들의 기여로 만들어졌다.

미래의 그린북

지속 가능성에 대한 조언은 변경될 수 있다. 향후 구현된 탄소와 순환 경제의 발전은 지속 가능성의 지형을 바꿀 것이다. 탄소 포집과 같은 새로운 기술이 새로운 옵션을 제공할 수 있다.

그러나 이는 일반적으로 수년 또는 수십 년의 장기간에 걸쳐 변화한다. 현재 우리는 기후 비상사태에 처해 있으므로, 지금 당장 영향을 미칠 것으로 예상되는 사안에 대한 계획을 세우고 필요할 때 계획을 변경하는 것이 최선의 방법이다. 이 지침은 새로운 발전과 신기술을 고려할 수 있도록 시간이 지남에 따라 업데이트할 예정이다.

감사의 말

특별히 ‘그린북’ 후원자 여러분께 감사를 전합니다.

Theatres Trust, ENO, Glyndebourne Opera, NT, ROH, Sadler’s Wells, Avison Young, Buro Happold, Paddy Dillon Architect, AHMM Architects, Charcoalblue, Haworth Tompkins Architects, Ingleton Wood, Laing O’Rourke, Plann, Stage Electrics, Theatreplan

본 가이드를 개발하는 데 의견과 지원을 제공한 수많은 개인과 기관에 특별한 감사를 표합니다.

Jon Morgan, Robin Townley, Phil Brown, Andrew Wylie, Ben Richardson.

Matthew Abercrombie, Claire Appleby, Paul Baines, John Baker, Jen Bartle, Gaetano Borgia, Ruth Butterworth, James Charlton, Sophie Charman-Blower, Holly Conneely, Feimatta Conteh, Simon Cook, Becky Cubitt, Katy Di Gravio, Rachel Dudley, Michelle Emmerson-Grey, Tor Evans, Sue Ford, Gabriela Gandolfini, Ian Garrett, Danny Harratt, Paul Hart, Janice Hayes, Juliet Hayes, Mark Hollington, Rebecca Holt, Sarah Hopwood, Kate John, Colin Johnston, Darren Joyce, Sarah Jervis-Hill, Paul Jozefowski, Audrey Jungers, Frank Kenny, Neil Lagden, Vanessa Lefrancois, Rae Levene, Leanda Linton, Sally-Anne Lowe, Julie Mckegney, Donna Marsh, Deano McCullagh, Michael Meegan, Liz Minshall, Adrian Mullan, Claire Murray, Sarah Ogle, Sam Oldham, Jen Pearce, Samantha Potts, Rosie Preston, Mark Pursey, Will Ramsay, Julian Russell, Tapio Säkkinen, Ben Sampson, Carol Scott, Michael Slavin, Robert Smael, Amy Smith, Edd Smith, Tom Stickland, Jane Storie, Gavin Stride, Geoff Summerton, Jennifer Taillefer, Simon Thompson, Rachael Williams, Richard Willoughby, Mark Wilsher.

위에 언급된 이들 중 상당은 프리랜서입니다. 그 외에도 다음 기관 종사자께도 감사를 표합니다.

The Theatres Trust, ABTT, UK Theatre, Julie’s Bicycle, Creative Carbon Scotland, Oxford Playhouse, Abbey Theatre, Aecom, Arcola Theatre, ATG, Battersea Arts Centre, Blackpool Grand Theatre, Cardiff Theatrical Services, English National Opera, Everyman Theatre, Farnham Maltings, Finnish National Opera and Ballet, Glyndebourne, HQ Theatres, Lyric Belfast, LW Theatres, Manchester International Festival, New Marlowe Theatre, Mercury Theatre, National Theatre, Nimax, The Old Vic Theatre, Opera Europa, Oxford Playhouse, Park Theatre, The Place, Reset Scenery, the Roundhouse, Royal Court Theatre, Royal Opera House, Royal Shakespeare Company, Salisbury Playhouse, Scottish Opera, Setup Scenery, Simon Thompson Communication, SOLT, Stephen Joseph Theatre, Tait Towers, Theatre Royal, Bury St Edmunds, Unicorn Theatre, York Theatre Royal, Yvonne Arnaud Theatre, Watermill Theatre, Wiltshire Creative.

만약 우리가 누락한 이름이 있다면 미리 사과드립니다. 매우 많은 분이 지속 가능성을 위해 일하는 공연 단체, 컴퍼니, 콜렉티브를 통해 도움과 의견을 주시며 이 가이드에 기여해 주셨습니다.

시간이 허락했다면 더 많은 사람이 이 이니셔티브에 도움을 주고 싶었을 것입니다. 우리는 모두의 의견과 피드백을 기다립니다.



GLYNDEBOURNE

National Theatre



AECOM Imagine it. Delivered.

GT GARDINER & THEOBALD

Paddy Dillon Architect



ALLFORD HALL MONAGHAN MORRIS

HaworthTompkins



Bristow



BURO HAPPOLD



THEATRE PLAN

Pioneering design for over 30 years

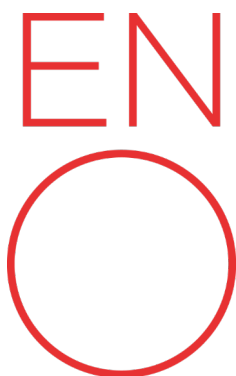
CHARCOALBLUE

LAING O'ROURKE

ROYAL OPERA HOUSE



THEATRICAL INNOVATION ESTD 2004



With thanks to all those who have made the Theatre Green Book possible through financial support - as well as to the many theatres, companies, and freelance theatre-makers who have supported the Theatre Green Book by donating their expertise and their time.

The Wolfson Foundation

Buro Happold is an international, integrated consultancy of engineers, consultants and advisers. After leading the construction industry in declaring a climate emergency, we've committed to reduce our own impact by achieving challenging science-based targets. We are collectively working towards an equitable and green future by adapting our business to mitigate climate change and the biodiversity crisis and helping others achieve their sustainability goals.

<https://www.burohappold.com/about/>

BURO HAPPOLD

한국어 번역본은 영국 Theatre Green Book 과의 협의 하에 *오늘부터* []의 주최로
번역하였습니다.

번역 : 김보람, 박지선, 백교회, 송미선, 이해원, 전강희

윤문 : 이경희

한국어판 번역 히스토리

- 2022.11 <지속 가능한 제작> 한국어판 번역 및 공유
- 2024.01 <지속 가능한 제작> 번역 수정, 윤문 및 툴킷 링크 업데이트
<지속 가능한 건물>, <지속 가능한 운영> 한국어판 번역 및 공유