

THEATRE GREEN BOOK

OPERAZIONI SOSTENIBILI

Guida dettagliata

Versione 2

1	Introduzione	4
2	I primi passi - Livello preliminare	5
3	Principi chiave	6
4	Comunicazione	7
5	Cartaceo e digitale	8
6	Cibo, bevande, negozi	9
7	Gestione dell'edificio	10
8	Riuso e riciclo	12
9	Viaggi e trasporti	13
10	Contratti e forniture	15
11	Zero emissioni e oltre	16

Vogliamo ringraziare tutte le persone che hanno sostenuto la creazione del Green Book con il loro tempo, il loro impegno e le loro idee. I loro nomi sono riportati nei ringraziamenti. Un ringraziamento speciale ai fondatori del Green Book, riportati nella terza di copertina.

Il Theatre Green Book è un copyright © Buro Happold e Renew Culture Ltd. Tutti i diritti sono riservati.

Renew Culture
The Theatre Green Book

BURO HAPPOLD

Premessa

Il Theatre Green Book delinea degli standard chiari e condivisibili che lavoratori dello spettacolo e teatri possono seguire nel loro percorso verso la sostenibilità. Produzioni Sostenibili definisce i criteri comuni per produrre uno spettacolo sostenibilmente. Edifici Sostenibili fornisce delle linee guida per adattare i teatri all'attuale contesto di emergenza climatica.

Questo volume, Operazioni Sostenibili, tratta tutte le operazioni del teatro che non sono state affrontate finora, dal catering alle prove, dagli uffici ai viaggi.

Il teatro ha un impatto molto vasto sul nostro pianeta. Gli edifici pubblici consumano energia; il pubblico, lo staff e gli artisti devono viaggiare per raggiungere il teatro; tutte le operazioni necessarie in un teatro, dalle prove al marketing al box office, dal ritiro della spazzatura alla gestione dei camerini e delle macchinette del caffè - tutto ciò contribuisce all'impronta ecologica del teatro.

Non si tratta di puntare il dito contro qualcuno o qualcosa per addossargli la colpa di tutto e sentirsi legittimati a dimenticare il resto. Se il teatro punta a diventare sostenibile ed essere visto dal pubblico come tale deve valutare ogni suo aspetto e riflettere e ripensare i modi in cui potrebbe star arrecando danni al pianeta.

Nato dalla competenza degli operatori teatrali e dalla conoscenza di chi ha già intrapreso questo percorso, Operazioni Sostenibili fornisce delle soluzioni alle sfide che il teatro si ritrova oggi ad affrontare e offre un approccio pratico e comprensivo da adottare, delineandolo passo per passo.

Lisa Burger and Paddy Dillon, Renew Culture

Operazioni sostenibili
GUIDA DETTAGLIATA

1 Introduzione

1 Perché il Green Book?

La crisi climatica è una minaccia immediata alla nostra sicurezza, integrità e prosperità. C'è un bisogno pressante di limitare le emissioni di carbonio, i danni alla biodiversità e, nel farlo, realizzare una giusta transizione ecologica in cui individui, luoghi e comunità sono supportati e i gruppi vulnerabili protetti.

Il teatro non può risolvere la crisi climatica da solo, ma può avere un ruolo fondamentale nell'affrontarla. Il teatro questiona, sfida, provoca, intrattiene, sorprende. È capace di riflettere le preoccupazioni delle generazioni che vivono in questo tempo di cambiamenti tanto vertiginosi quanto terrificanti.

Ma per farlo, è il teatro stesso a dover lavorare sostenibilmente.

2 Un percorso definito verso la sostenibilità

Il Theatre Green Book indica al teatro il percorso verso la sostenibilità. Nasce da anni e anni di lavoro svolto dai lavoratori dello spettacolo e da pionieri della sostenibilità quali Julie's Bicycle, Creative Carbon Scotland, SiPA, Ecostage e altri. Traccia il percorso verso la creazione di un'industria a basse emissioni e bassi consumi, valorizza gli individui e contribuisce a una società più sostenibile.

3 Lo scopo del Theatre Green Book

Il Green Book scompone la sfida della sostenibilità in tre aree. Insieme, queste costituiscono una guida chiara, pratica e dettagliata per una transizione del teatro verso la sostenibilità:

- 1 Produzioni Sostenibili
- 2 Operazioni Sostenibili (questo volume)
- 3 Operazioni Sostenibili

4 Operazioni sostenibili

Questa guida è stata creata grazie ai consigli di esperti di teatro di tutti i tipi: responsabili di catering e front office, manager delle lavorazioni, direttori del box office, lavoratori nel marketing e nella comunicazione, manager di servizi ed esperti di sostenibilità.

Hanno seguito i lavori i partner dell'industria e gruppi di specialisti dei relativi settori. Operazioni Sostenibili si basa non solo sulla conoscenza del settore delle operazioni teatrali, ma sulla competenza nel lavoro sostenibile già sviluppata da moltissimi lavoratori del teatro.

Ci sono delle sovrapposizioni tra Operazioni Sostenibili ed Edifici Sostenibili. Operazioni Sostenibili tratta delle sfide principali di una gestione sostenibile dell'edificio, mentre Edifici Sostenibili mostra come migliorare gli edifici implementandone la sostenibilità. A prescindere dal ruolo che un lavoratore ha all'interno del teatro, è bene essere a conoscenza delle informazioni presenti in entrambi i volumi.

5 Dimensioni

I consigli di questo volume sono pensati per le realtà più grandi, con team specializzati nel controllo dei servizi, specialisti di front office e approvvigionamento di risorse e che richiedono quindi un sistema di gestione centralizzato. Allo stesso modo, alcuni di questi consigli serviranno a realtà che non possiedono un edificio. La gestione dei contratti, i rifiuti, la carta, i trasporti e le consegne possono essere responsabilità di uno o più individui ma è difficile immaginare di mettere su una produzione o di ospitare una realtà senza utilizzare queste risorse.

La creazione del Green Book ha coinvolto operatori teatrali di tutti i tipi e i principi che sottendono la sostenibilità sono validi per teatri di tutte le dimensioni. Anche se non c'è un team specializzato in marketing (Sezione 4), i principi da seguire per trasmettere un messaggio di sostenibilità al pubblico sono comunque validi. Potrebbe non esserci un Sistema di Gestione dell'Edificio (Sezione 6), ma i principi di minimizzazione dell'uso di energia sono gli stessi (vedi Sistemi di controllo). Se hai tempo e risorse limitate, vai alla Guida e concentrati sulle aree di interesse in cui puoi agire al meglio.

Reti di realtà minori permettono di condividere preoccupazioni, dubbi e competenze, di procurarsi risorse, anche di ridurre i costi, ad esempio tramite l'acquisto di energia pulita usando un Energy Basket.

6 Gli standard

Un lavoro sostenibile richiede a teatri e realtà teatrali di esaminare le operazioni in atto a una a una. Si va dal marketing ai viaggi, da una gestione sostenibile degli uffici a un controllo dei sistemi di smaltimento e di riscaldamento. Non ha senso scegliere un servizio di catering sostenibile se i tuoi rifiuti finiscono in fabbrica e i radiatori scaldano delle stanze vuote.

Nella guida Operazioni Sostenibili c'è tutto. Per raggiungere il livello Base, il più basso dei tre, ogni aspetto della produzione dovrà migliorare. I progressi richiesti dal livello Intermedio e Avanzato vanno di conseguenza.

Ora è il momento giusto per iniziare il percorso verso la sostenibilità.

Costi

La sostenibilità non costa necessariamente di più. Al contrario: ridurre la quantità di energia necessaria si configura come un grande risparmio per il teatro. Bisogna tenerlo in mente quanto materiali o prodotti per la pulizia "green" costeranno più del solito.

La prima cosa da fare è far andare affiancare la sostenibilità al risparmio e considerarli entrambi delle spinte decisionali. Non riusciremo mai ad implementare la sostenibilità nelle nostre pratiche lavorative se la convenienza di prezzo sarà sempre messa al primo posto.

Oltre alla sopravvivenza del pianeta, alla sostenibilità e alla resilienza, al focus sugli individui e al pensiero a lungo termine che ne derivano, ne verranno anche dei benefici a livello commerciale non irrilevanti.

2 I primi passi - Livello preliminare

Sviluppare un'organizzazione green e comunicare ciò che si sta facendo è una parte essenziale della transizione verso il Net Zero. Rappresenta il primo passo nello standard Preliminare del Theatre Green Book e viene ripreso come primo passo per lo standard del Theatre Green Book in Operazioni Sostenibili.

1 Preliminare

Per progredire nella transizione verso un teatro sostenibile, si dovrà:

- Esprimere il proprio impegno nella transizione
- Organizzarsi per sostenere questa transizione
- Creare un Piano di Azione e una tabella di marcia
- Capire che dati è necessario registrare
- Decidere come comunicare i propri progressi

2 Formare un Green Team

Il cambiamento viene solo a patto di avere le giuste condizioni per uno spostamento verso la sostenibilità.

Andrà creato un Green Team che possa gestire il processo, con dei referenti per

- Produzioni
- Operazioni
- Edifici
- Raccolta dati
- Comunicazione

(in una realtà più piccola, queste categorie probabilmente coincideranno in alcune responsabilità)

Sarà necessario nominare qualcuno a capo e includere un membro del Senior Leadership Team.

3 Creare una cultura di sostenibilità

Ci si dovrà assicurare che il consenso e il supporto stiano alla base di questo percorso. Il board e il senior management devono voler sostenere il percorso verso la sostenibilità e così rivolgersi a sponsor che abbiano a cuore il tema tanto quanto loro.

Il coinvolgimento dello staff è essenziale. I membri dello staff sono coloro che dovranno aggiornare il cambiamento sul campo e la loro competenza è fondamentale. Una rete di staff "green" servirà a educare, avere piena comprensione delle sfide e ascoltare le idee. Prevedi una formazione mirata alla sostenibilità ambientale per tutti i team. Comunica chiaramente gli obiettivi, i punti di svolta e i successi.

Non dimenticare gli stakeholder esterni. Freelance, artisti e performer, sponsor, supporter e pubblico: a tutti dovranno essere chiare le tue aspirazioni alla sostenibilità e gli obiettivi raggiunti.

Dovrai comunicare chiaramente il tuo messaggio di sostenibilità, celebrare i successi e assicurare che tutti siano coinvolti e valorizzati. La sezione 4 di questa Guida riguarda la comunicazione.

4 Scegliere un obiettivo

Il Theatre Green Book definisce tre livelli per le Operazioni:

- Base
- Intermedio
- Avanzato

Per cominciare, il Green Team si riunirà per valutare la condizione attuale dell'organizzazione e decidere quindi il livello a cui mirare secondo un'agenda ben precisa. Andrà creata una lista di Azioni per smarcare ciò che non è ancora stato fatto. Si deciderà poi che livello impostare come proprio obiettivo e le tempistiche secondo le quali raggiungerlo.

Un'operazione di livello Base significa che è stato fatto un cambiamento significativo nelle sue operazioni e che si è sulla strada giusta per l'azzeramento delle emissioni. Una realtà a livello Avanzato opera ad emissioni zero.

5 Priorità

È facile venire sommersi dalle tante sfide contraddittorie legate alla sostenibilità.

Gli specialisti di sostenibilità parlano spesso di Emissioni di tipo 3, l'impatto indiretto della maggior parte delle proprie azioni. Riguardano un gran numero di sfide diverse: l'acquisto di nuove attrezzature, gli spettacoli, i viaggi del pubblico, stampe e pubblicazioni, comunicazioni e marketing, servizi legali ed economici, servizi informatici e catering. Alcune di queste pratiche sono facili da modificare, altre possono essere fuori dal nostro controllo.

È fondamentale investire le proprie energie nelle azioni che hanno il maggiore impatto ambientale, e in questo senso il Theatre Green Book definisce un quadro d'azione che punti ad affrontare le sfide principali e le divide in sei aree: carta e digitale; cibo, bevande e negozi; gestione dell'edificio; riuso e riciclo; viaggi; contratti e forniture.

Alcune di queste aree possono non riguardare la propria organizzazione, ma un'operazione sostenibile richiede dei progressi su tutta la linea. Non ha senso gestire un back office in modo sostenibile se al contempo c'è un enorme spreco di energia in un'altra area del teatro.

1 Concentrati solo su ciò che puoi controllare

Ad esempio, probabilmente l'impronta ecologica del teatro dipende molto anche dai viaggi del pubblico. Quello che puoi fare è informare il pubblico sui mezzi di trasporto più sostenibili per raggiungere il teatro e dare degli incentivi (vedi Sezione 8), ma non puoi forzare le persone a cambiare il loro modo di viaggiare. Fai quello che puoi e passa al punto successivo.

2 Identifica ciò che ha più impatto

3 Pianifica le tue azioni trovando un equilibrio tra le azioni più immediate e quelle che hanno maggiore impatto sulla sostenibilità.

4 Definisci delle tempistiche per ognuna di queste azioni.

Il Tracker sarà d'aiuto, in questo.

3 Principi chiave



Introduzione

Operazioni Sostenibili tratta molte attività che sono molto diverse tra loro, ma i principi che le sottendono sono molto semplici:

RIDURRE la quantità di materiali utilizzata

PROCURARE i materiali necessari da fonti sostenibili

RICICLARE o riutilizzare il più possibile

Qualsiasi azione sarà più facile se ci sarà collaborazione, rete e condivisione.

1 Ridurre

La prima cosa da fare è ridurre la quantità di energia o di materiali utilizzata. Che sia la quantità di energia elettrica usata, la quantità di rifiuti generati, le tonnellate di carta acquistate o la dimensione del tuo sito "risucchia-dati", alimentare e procurare tutto ciò sostenibilmente diventa molto più semplice se in primo luogo si minimizza l'impronta ecologica.

2 Procurare

Una volta tagliata l'energia utilizzata, il teatro sarà pronto per rivolgersi a fornitori di energia sostenibile. Questo potrebbe significare comprare l'energia prodotta da fonti rinnovabili, trovare il tipo più sostenibile di tazzina per il caffè o comprare da negozi del territorio per ridurre i viaggi.

Richiedere l'utilizzo di materiali sostenibili; accorciare la filiera di approvvigionamento tramite degli acquisti diretti; controllare il tipo di trasporto utilizzato dai fornitori: sono tutti esempi da seguire per ottenere i beni e i servizi necessari dalle fonti più sostenibili.

3 Riuso o riciclo

Infine, bisogna riuscire a smaltire i rifiuti nel modo più sostenibile possibile. Nella Sezione 6 ci sono le principali linee guida, ma il succo della questione è riuscire a riutilizzare o riciclare la maggior parte dei materiali, sia che si tratti di smaltire l'olio di cottura esausto ottenendone biocarburante, regalare i ritagli di lavorazione alle scuole locali o vendere su eBay gli arredi non più necessari.

Condividere

Usa le reti per diffondere le competenze e condividere le soluzioni. Coinvolgi i partner, i fornitori, i freelance e i supporter nel tuo percorso di sostenibilità. Assicurati di riuscire a trasmettere il messaggio di sostenibilità a tutte le persone con cui lavori, compreso il pubblico.

Edifici

Gli edifici teatrali sono tra gli elementi relativi al teatro con il maggior impatto ambientale. La sezione 7 (gestione degli edifici) è la chiave per una transizione sostenibile. Lo standard per edifici Net Zero fornisce dei punti di valutazione per l'uso di energia degli edifici della cultura, e un quadro entro il quale misurare e definire i budget di emissioni per ogni edificio. L'Operation Tracker del Theatre Green Book suggerisce delle misure pratiche che ridurranno l'impatto del teatro. Il Survey Tool del Theatre Green Book aiuterà a pianificare i cambiamenti necessari per migliorare l'edificio in questione.

4 Comunicazione

1 Principi chiave

I teatranti sono ben consapevoli del potenziale del teatro e delle arti di influenzare la società in risposta all'emergenza climatica. Ma potrà essere fatto solo se ci sarà una risposta chiara e aperta così come se ci sarà chiarezza sulle azioni del teatro nei confronti dei partner, delle parti interessate e del pubblico.

Il modo di lavorare in teatro potrà essere cambiato con successo solamente se ci sarà una stretta e chiara comunicazione tra i lavoratori.

Una buona comunicazione è essenziale nella sfida di rendere il teatro sostenibile. I teatri dovranno

- Condividere con il pubblico ciò che stanno facendo per effettuare la transizione e lavorare in modi che sostengano il pianeta.
- Condividere con il proprio personale e con i partner come lo stanno facendo, in modo che tutti possano lavorare efficacemente insieme.

2 Il messaggio

La comunicazione sulla sostenibilità dipende da messaggi chiari da condividere:

- I valori e la missione dei teatri, la priorità data a una risposta forte alla crisi climatica e il desiderio di portare il pubblico con sé.
- Come intendono rendere sostenibile il proprio lavoro - questo è fondamentale per dare credibilità all'intero messaggio) con obiettivi chiari e raggiungibili piuttosto che con vaghe aspirazioni. Ad esempio, "Siamo sulla buona strada per raggiungere il livello Base del Theatre Green Book entro dicembre di quest'anno".
- Storie di successi e realizzazioni: ad esempio, come una recente produzione ha raggiunto il livello Intermedio del Theatre Green Book, o come un membro del team tecnico ha trovato un modo per ridurre lo spreco di batterie.

3 Trasmettere il messaggio di sostenibilità al pubblico

Il pubblico svolge un ruolo fondamentale nel percorso del teatro verso la sostenibilità. Il front office è il modo migliore per attrarre il pubblico verso i tuoi stessi ideali. È quindi fondamentale condividere con loro i risultati raggiunti, le azioni e le motivazioni di tutto ciò che il

teatro realizza. Far passare il messaggio di sostenibilità è un passo parola che migliora il brand del teatro e coinvolge il pubblico in un'iniziativa condivisa. I principali focus a questo scopo dovrebbero essere:

- Creare una comunicazione chiara e coerente con i clienti e lo staff.
- Condividere il piano di sostenibilità con il pubblico. In caso di utilizzo delle linee guida del Theatre Green Book per rientrare negli standard descritti per le produzioni, queste informazioni vanno pubblicizzate includendole nei biglietti e nei materiali di marketing. Se si sta seguendo un Piano di Sostenibilità del Theatre Green Book per la gestione dell'edificio, pubblicizzarlo potrebbe aiutare nei processi di fund-raising. È fondamentale comunicare al pubblico il rispetto di uno standard di Operazioni Sostenibili e spiegare come queste operazioni di catering o di marketing possano aiutare allo scopo.
- Le buone notizie funzionano: vanno condivisi obiettivi, dati e successi del teatro. La sostenibilità va inserita regolarmente in uno spazio dedicato nelle newsletter o nei social media, includendo nella narrativa fornitori e partner. Il pubblico va coinvolto direttamente invitando dei rappresentanti a partecipare a dei giorni a tema visioning ambientale. Senza sovraccaricare il pubblico con messaggi a tema, va data la priorità alle giuste opportunità per il proprio storytelling, ad esempio sui menù o sui programmi di sala.
- I teatri hanno la possibilità di raggiungere pubblici molto vasti e di conseguenza il potere di comunicare la sostenibilità. Per allineare i programmi di formazione con i curricula scolastici e la sensibilizzazione verso la sostenibilità, seguire questo link: https://www.eauc.org.uk/environmental_dates_calendar

Coinvolgere il pubblico, ad esempio aiutandolo a scegliere alternative di viaggio sostenibili (vedi la Sezione 9). Dovrà essere coinvolto se, ad esempio, si vorrà fare delle scelte di menù più vegetali nel ristorante o eliminare le bottiglie d'acqua al bar del teatro.

Coinvolgere tutti gli stakeholder: membri del board, investitori, fornitori, appaltatori e, soprattutto, lo staff. Tutti hanno un ruolo nel rendere il teatro sostenibile.

I social media, i siti web, i programmi, i biglietti, le newsletter e le mail sono tutte opportunità più che valide per comunicare e condividere un messaggio di sostenibilità.

4 Trasmettere il messaggio di sostenibilità all'organizzazione

Un'organizzazione sostenibile prevede che tutti, compresi il consiglio di amministrazione, tutto il personale e i liberi professionisti (vedi sezione 2), comunichino in modo efficace con l'intero team.

I teatranti sono impegnati. Per effettuare la transizione nel modo più indolore e rapido possibile, è necessario

Stabilire obiettivi e traguardi chiari

- Assicurarsi che le informazioni siano disponibili a tutti
- Condividere onestamente e apertamente il punto in cui ci si trova e ciò che si è imparato.
- Tutti hanno un ruolo da svolgere nel rendere il teatro sostenibile. Se volete sfruttare le loro energie e competenze, dovete tenerli coinvolti ed entusiasti, con una chiara percezione dei progressi compiuti.
- Assicuratevi di aggiornare sulla sostenibilità nelle riunioni e nelle comunicazioni aziendali
- Condividete gli standard di sostenibilità delle produzioni a cui tutti lavorano.
- Condividete gli obiettivi e i successi ottenuti nelle vostre attività e nell'ammodernamento del vostro edificio.
- Assicuratevi di riconoscere il lavoro, l'impegno e le competenze che hanno portato alla transizione verso la sostenibilità.
- Celebrare i successi

5 Trasmettere il messaggio a tutti

Nessuno può fare teatro senza gli artisti, i professionisti e gli attori freelance da cui dipende il settore. La transizione di ogni teatro e compagnia dipende dalla capacità di portare con sé i propri partner, di tenerli pienamente informati e di fornire loro il sostegno di cui hanno bisogno, se si chiede loro di lavorare in modo diverso.

L'induzione è la chiave del lavoro collaborativo. Quando i partner si uniscono al team per una produzione o un altro progetto, assicuratevi che sappiano quanto sia importante per voi la sostenibilità. Assicuratevi di aver detto loro cosa vi aspettate, non solo in generale ma anche in dettaglio. Assicuratevi di aver compreso appieno cosa significa per loro e di aver fornito il supporto o le informazioni che consentiranno loro di partecipare al viaggio.

5 Cartaceo e digitale

1 Introduzione

La gestione sostenibile di carta e stampe comporta la minimizzazione della quantità di carta utilizzata per le operazioni dell'organizzazione, e queste includono il marketing, la biglietteria e i programmi, i calendari, i copioni per le prove, i report e i registri. Il che porta a delle pratiche sostenibili di stampa, utilizzando o delle attrezzature già presenti in teatro o la stampa commerciale di poster di grandi dimensioni e di molteplici copie dei programmi.

La 'digitalizzazione' è spesso la soluzione alla riduzione dell'uso di carta, ad esempio per quanto riguarda i biglietti digitali. Ma l'attività digitale in sé e per sé ha comunque una grande impronta ecologica. I siti web sofisticati, le molteplici bozze dei video e le migliaia di email scambiate richiedono uno spazio di archiviazione che fa un utilizzo intensivo di energia. Il 'cloud' non è altro che un'enorme spazio contenente dei server che necessitano di raffreddamento costante.

Il tracker di operazioni contiene una checklist di idee per aiutare gli organizzatori a pianificare le strategie da applicare sul fronte di carta e stampa, comprese delle idee per il digital management.

2 Carta e stampe nel front office

Carta

È pratica comune per il marketing e la biglietteria impiegare grandi quantità di carta per cartelloni, volantini, pubblicità, liste cast, programmi e biglietti. Il passaggio al digitale per biglietti e risorse ha tagliato di molto l'uso della carta. Si revisionino le altre operazioni per cui è ancora necessaria della carta e per assicurarsi che non ci sia alcuna alternativa possibile, e in quel caso pensare di applicare i principi di un'economia circolare. Potrebbe essere una soluzione utilizzare della carta riciclata e riciclarla nuovamente al momento di smaltimento?

Non si sta parlando di eliminare l'uso della carta da un giorno all'altro. La sostenibilità è una transizione che richiede molto tempo. Le operazioni cartacee e digitali possono essere portate avanti in parallelo, ad esempio per quanto riguarda i programmi che verranno resi disponibili online per aiutare a ridurre la stampa, anche se si dovrà tenere in conto l'eventualità che parte del pubblico potrebbe richiedere ancora delle copie cartacee. La chiave, in questo caso, è assicurarsi di stampare la quantità di copie necessarie. Ordini piccoli e ripetuti di programmi possono aiutare a stamparne a seconda della lunghezza della produzione, senza dover tirare a indovinare la quantità necessaria di copie. Se ci si ritrova a riciclare grandi quantità di carta sottoforma di programmi, le stampe sono troppe.

Stampe

Le locandine di marketing sono parte di molte campagne di promozione, ma aumentano anche l'impatto delle operazioni di marketing del teatro sul pianeta.

Scegliere una stamperia locale che utilizzi della carta riciclata, cercando di trovarne una che offra dei metodi di stampa sostenibili, con inchiostri non tossici, in modo che i requisiti ambientali del teatro siano parte del processo di approvvigionamento per la stampa (vedi sezione 10).

3 Carta, stampe e back office

Revisionare la quantità di stampe e chiedere dove possa essere ridotta. Anche dove la stampa non può essere eliminata, è sempre possibile arrivare a una sua riduzione. Ad esempio, le prove possono richiedere la stampa dei copioni in cartaceo, ma non tutte le modifiche dovrebbero richiedere una nuova stampa per ogni membro del cast e del team. I programmi sono spesso stampati più volte quando potrebbero invece essere condivisi sottoforma di file digitali. I meeting non hanno bisogno di copie dell'ordine del giorno per ognuno.

Ridurre l'uso di carta tramite delle policy di stampa che prevedano la stampa fronte-retro e che assicurino la riduzione delle stampe da parte dello staff. È dimostrato che avere delle stampanti comuni, che richiedono allo staff di recarsi in un luogo preciso per ritirare le stampe, riduce la quantità di stampe effettuate dallo staff. Lo stesso effetto lo fanno dei sistemi che possano permettere di controllare chi è il responsabile di quale stampa.

4 Il digitale

Purtroppo, il digitale non è un'alternativa a emissioni zero. Internet, le mail e i servizi cloud-based sono causa di quantità di emissioni non irrilevanti per la manifattura, l'alimentazione e il raffreddamento dei computer e dei centri di elaborazione dati.

Una gestione digitale attiva deve minimizzare l'impronta ecologica digitale.

Siti web

Non si è sempre consapevoli dell'impronta ecologica che il proprio sito web può avere. I calcolatori di emissioni presenti online dovrebbero aiutare a farsi un'idea a riguardo (vedi colonna a lato).

- I siti web possono essere gestiti in due modi:
- Scegliendo un internet provider che preveda esso stesso la sostenibilità nelle sue operazioni.

Minimizzando il numero di pagine internet e la dimensione dei dati in esse contenuti.

Il Tracker di Operazioni contiene suggerimenti su come ridurre la mole di dati. I film consumano capacità di archiviazione, quindi è necessario valutarne l'utilizzo. Le immagini sono spesso archiviate in una risoluzione più alta rispetto alle necessità di internet, quindi possono essere di risoluzione minore. Non mantenere pagine

obsolete attive e informazioni di cui non c'è più bisogno.

Il sito web non è una cantina di capacità infinita. Deve essere gestito attivamente.

Comunicazione digitale

La comunicazione digitale comporta una certa quantità di emissioni. Troppe mail non solo danneggiano noi, ma anche il pianeta. La maggior parte delle mail non devono davvero essere archiviate, per cui vanno stabilite delle linee guida per la loro eliminazione. Il Tracker di Operazioni contiene dei suggerimenti per gestire la comunicazione digitale. Una volta definita una policy, assicurarsi che sia comunicata nella sua interezza allo staff e che tutti la comprendano e siano pronti per attuarla.

Archiviazione

Per la maggior parte delle organizzazioni, gli spazi di archiviazione digitale crescono di anno in anno. Ci siamo abituati all'idea che il 'digitale' significhi poter disporre di qualcosa per sempre. Non è solo un incubo logistico, ma anche per la sostenibilità.

Mantenere molteplici copie di grandi documenti aumenta gli spazi di archiviazione digitali esponenzialmente. Durante l'editing di filmati promozionali, ad esempio, non è raro salvare diverse copie man mano che l'editing progredisce. C'è la possibilità che le copie salvate, possibilmente tanto pesanti quanto il file stesso del filmato definito, possano rimanere nel server, o nel cloud, per anni. Lo stesso meccanismo si applica alle fotografie ad alta risoluzione, ai file audio e, in scala più piccola, ai programmi e ai report. Va avviato un progetto di revisione dello stato attuale degli spazi di archiviazione e di eliminazione dei file non necessari. Va inoltre stabilita una guida chiara per tutti in modo da ridurre le quantità di file digitali archiviati al minimo necessario.

Digitale

Secondo l'Agenzia Internazionale dell'Energia (International Energy Agency), i centri di elaborazione dati consumano circa l'1% della domanda di energia elettrica globale. Rendere internet sostenibile è diventata una nuova responsabilità condivisa:

- Analizzare le emissioni prodotte dal proprio sito internet con calcolatori di emissioni come questo: <https://www.websitcarbon.com/>. Una pagina web in media produce 1.76 grammi di CO2 a visualizzazione. Un sito che riceve mensilmente 10.000 visualizzazioni emette 211kg di CO2 ogni anno (l'equivalente di CO2 assorbita annualmente da circa 10 alberi).
- Sono poche le pagine web che hanno un impatto minore. Minimizzare le dimensioni dei dati (in MB) è preferito, soprattutto riducendo i contenuti come video e immagini.

6 Cibo, bevande, negozi

1 Principi chiave

Circa un quarto delle emissioni di gas serra globali derivano dal cibo e più della metà di queste da prodotti di origine animale. I teatri possono giocare un ruolo fondamentale nell'affrontare questa sfida, tramite:

- L'offerta pubblica di catering
- Lo staff delle mense

Ripensando l'offerta di catering si può avere il maggior impatto sull'impronta ecologica complessiva del proprio teatro.

Un approccio più sostenibile al catering significa:

- Procurarsi cibo e bevande nella zona e ridurre o eliminare i prodotti ad alto impatto ecologico.
- Ridurre lo spreco di cibo.
- Scegliere e gestire sostenibilmente attrezzature da cucina e da bar.
- Scegliere un servizio di catering e dei packaging sostenibili (ad esempio, evitando posateria usa e getta).

Il Tracker di operazioni può includere dei suggerimenti per aiutare la transizione verso un catering più sostenibile. Le operazioni dei negozi possono avere un impatto minore, ma richiedono comunque un'accurata gestione in quanto parte di uno schema più grande di transizione verso il Net Zero.

2 Come procurarsi gli ingredienti

Gli ingredienti che si scelgono e i fornitori con cui si lavora sono al cuore del catering sostenibile. Programma il tuo menù con ingredienti di stagione e prediligi produttori locali. Gli ingredienti di lunga provenienza dovrebbero essere prodotti da produttori certificati per garantire la trasparenza.

La priorità va data agli ingredienti di origine vegetale offrendo un'ampia gamma di antipasti, piatti principali e dessert a base vegetale. L'allontanamento dalla carne e dal pesce può avvenire gradualmente, ad esempio partendo dagli antipasti e mettendo in rilievo i piatti della casa vegetariani. Nella scelta di carne e di pesce, orientarsi verso carne e latticini high welfare e pesce proveniente da pesca responsabile.

Anche gli snack vanno ripensati. Opzioni vegetariane, latticini high welfare e prodotti nazionali sono da preferire.

3 Ridurre lo spreco di cibo

Lo smaltimento dei rifiuti da operazioni di front office e catering può essere difficile da organizzare. Una valutazione dei propri rifiuti può essere utile a identificare gli sprechi di cibo e a implementare una strategia per minimizzarli (ad esempio riducendo le porzioni).

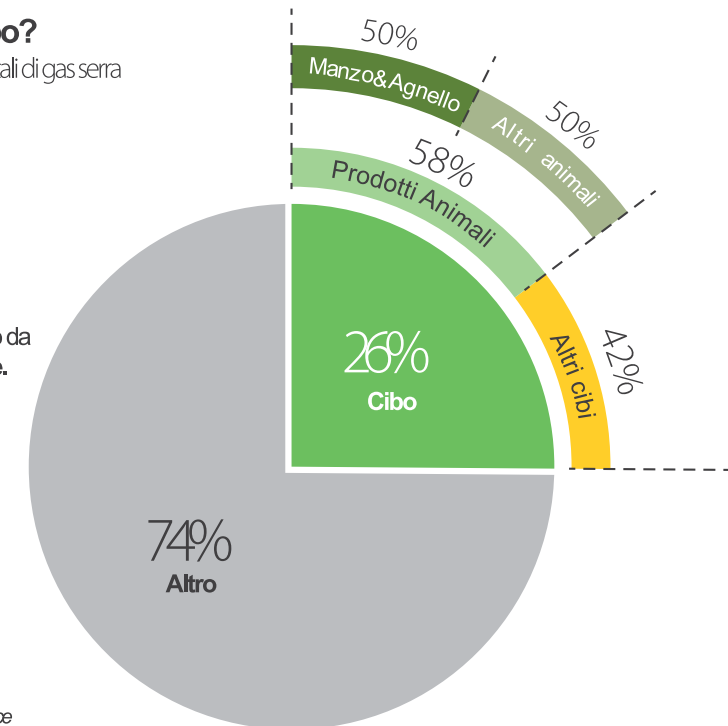
Quanto impatta il cibo?

Percentuale delle emissioni totali di gas serra derivanti dal cibo

Un quarto delle emissioni globali deriva dal cibo.

Più di metà delle emissioni derivate dal cibo provengono da prodotti di origine animale.

La metà di tutte le emissioni degli animali d'allevamento proviene da carne di manzo e agnello.



Fonte: Poore & Nemecek (2018), Science

È necessario anche assicurarsi che il cibo che viene inevitabilmente sprecato sia destinato a digestione anaerobica o al compostaggio. I cassonetti vanno etichettati correttamente, con etichette sui coperchi di bidoni a pedali e istruzioni nelle lingue parlate da staff e pubblico.

4 Attrezzature di cucina e bar

L'elettricità e l'acqua usata dalle attrezzature di cucina e bar hanno un impatto significativo. Alcuni spillatori di birra sono più efficienti energeticamente e richiedono meno acqua per la pulizia. I fornitori possono consigliare le migliori alternative a risparmio energetico. Includere la sostenibilità come criterio di selezione delle attrezzature.

Una buona manutenzione assicura attrezzature efficienti, mentre uno staff preparato ne potrà trarre il meglio. Revisiona tutti i macchinari e le operazioni per identificare le azioni vincenti nel percorso verso la sostenibilità. Per esempio, lo spreco di acqua può essere ridotto con dei riduttori di flusso nei rubinetti. Il grasso di cottura potrebbe servire, se riciclato, come biocarburante.

5 Servizio di catering e packaging

Scegliere e promuovere il riciclaggio sempre, per quanto possibile. I bicchieri di plastica vanno evitati. L'introduzione di vetro nei teatri spesso deve richiedere una variazione di licenza e una valutazione del rischio. Se l'uso di bicchieri di vetro non è consentito, si preferiscano tazze e bicchieri in alluminio o in plastica riciclata. Vanno date chiare istruzioni su come restituirle e il team di front office deve essere in grado di aiutare. Il caffè andrà servito sulle tazze riutilizzabili dei clienti. Vedi la sezione Strumenti per più informazioni sulle opzioni di tazze riciclabili.

Gli snack dovranno avere dei packaging compostabili (se l'operatore ecologico è in grado di garantirne il riciclo). I gelati possono essere serviti in coni di cialda, in coppette riutilizzabili con cucchiaini edibili. Gli snack salati non vanno comprati separatamente ma in grandi pacchi, che andranno poi conservati in contenitori di vetro e serviti in contenitori riutilizzabili o in buste di carta.

Se lo staff indossa uniformi, ad esempio delle t-shirt, assicurarsi che siano prodotte da realtà locali, che abbiano una composizione di fibre naturali e che vengano pulite con prodotti a basso impatto ambientale.

6 Negozi

Il retail fisico può variare da grandi negozi a stand di merchandising temporanei. Questi sono i principi generali che andrebbero seguiti:

- Vendere prodotti non deperibili progettati per durare sul lungo periodo.
- Collaborare con i fornitori per evitare la plastica monouso e un packaging eccessivo e non riciclabile.
- Ridurre al minimo le consegne.
- Evitare buste di plastica ma usare al loro posto dei sacchetti biodegradabili, riciclati e riutilizzabili.
- Promuovere e collaborare con brand sostenibili.
- Incoraggiare i fornitori a rendere pubblica la loro policy di sostenibilità.
- Vendere tazze e bottiglie riutilizzabili.

7 Gestione dell'edificio

1 Introduzione

Gestione degli edifici

Gli edifici sono tra le cause principali di emissioni di un teatro. La transizione al Net Zero dipende da quanta energia si riesce a ridurre. Questa sezione riguarda la gestione dei propri edifici e servizi in modo che sia il più efficiente possibile. Edifici Sostenibili, l'ultima sezione del Theatre Green Book, parla di come migliorarli per renderli adeguati ad affrontare l'emergenza climatica.

Edifici Sostenibili

L'ultima sezione del Theatre Green Book, Edifici Sostenibili, fornisce una guida sul miglioramento degli edifici per renderli più sostenibili tramite:

- Un migliore isolamento, finestre con vetri doppi e bussole nelle entrate, in modo che richiedano meno energia.
- Dei sistemi di servizio più efficienti, come il riscaldamento, la climatizzazione e l'acqua calda perché utilizzino meno energia possibile.
- L'utilizzo di fonti di energia rinnovabile come il fotovoltaico, generate in loco.
- Il sostegno alla biodiversità e la riduzione dell'utilizzo di acqua.

Edifici Sostenibili è sostenuto dallo strumento di Valutazione dell'Edificio che consente ai proprietari o ai dirigenti di inserire dettagli sulle sedi, e di generare inoltre un Piano di Sostenibilità iniziale per:

- Azioni immediate che possono essere intraprese fin da subito.
- Progetti di manutenzione che sarà possibile inserire nei programmi di manutenzione.
- Progetti di investimento che necessitano di raccolte fondi e permessi di pianificazione.

In ogni caso, classifica gli interventi di sostenibilità in ordine di impatto, per assicurare di poter affrontare prima le cose più importanti.

2 Comprendere gli obiettivi

Deciso da un consorzio di gruppi di costruzione industriale, lo Standard per Edifici Net Zero (NZCBS) fornisce delle valutazioni per le emissioni di tutti i tipi di edifici. Basato su dati scientificamente provati, viene creato un approccio che comprenda l'intero edificio (riguardante le emissioni di tipo 1 e di tipo 2) e suggerisce degli obiettivi in 13 settori, compresi gli edifici culturali e di intrattenimento. Gli obiettivi sono calcolati come parte del budget di emissioni nazionali perché si possa raggiungere la decarbonizzazione entro i tempi previsti dal governo (da notare che i teatri potrebbero raggiungere il Net Zero più velocemente).

Il NZCBS suggerisce delle referenze e degli obiettivi per le emissioni operative (la quantità di emissioni che l'edificio produce durante le operazioni) e per le emissioni integrate (la quantità di emissioni che vengono emesse per costruire l'edificio). Questa sezione tratta la riduzione delle emissioni operative, il che aiuta a gestire l'edificio in modo più sostenibile, e sarà anche trattato in Edifici Sostenibili, che aiuteranno a migliorare il modo in cui l'edificio funziona. Eseguire dei lavori di costruzione dell'edificio ha un impatto ambientale, di cui si parlerà più estensivamente in Edifici Sostenibili.

La commissione di un Certificato Energetico indica quali sono le prestazioni attuali dell'edificio in termini di sostenibilità (vedi Edifici sostenibili per maggiori informazioni).

3 Sistemi di controllo

Un buon controllo dell'edificio è la chiave per gestirlo con il massimo risparmio energetico. Il riscaldamento a zone assicura che le stanze vuote non vengano riscaldate. I timer spengono i ventilatori e i sistemi di raffreddamento. I rilevatori di movimento spengono le luci quando tutti sono andati via. Se i tuoi sistemi di controllo non

consentono un'attenta gestione dell'energia, il loro aggiornamento dev'essere una priorità. Fino ad allora, andranno messe in atto delle procedure operative per garantire che le luci e il riscaldamento si spengano al momento dovuto. Un sistema di gestione degli edifici fornisce un controllo automatico sul consumo di energia. Ma questi sistemi devono essere impostati correttamente e devono essere accompagnati da una buona formazione per il personale che li gestisce.

Consultare la sezione *Strumenti* per ulteriori indicazioni sui sistemi di controllo e di gestione dell'edificio.

4 Comportamento

Anche i migliori sistemi di controllo non aiuteranno lo staff e i visitatori che non ne comprendono il funzionamento e che si comporteranno in modi che faranno sprecare energia all'edificio.

Se lo staff lascia la porta aperta e fa uscire il calore dalle stanze riscaldate, se le luci vengono lasciate accese nelle sale vuote o i sistemi di riscaldamento vengono azionati al massimo perché qualcuno ha freddo, se le finestre vengono aperte con l'aria condizionata in funzione anche dopo aver lasciato la stanza - tutto questo comporta uno spreco di energia e un aumento dei costi.

Ritorno dell'investimento

Usare di meno energia può significare enormi risparmi per un'organizzazione. Il ritorno derivato dall'aggiornamento dei sistemi di controllo - il tempo necessario per ripagare il loro costo attraverso bollette energetiche più basse - è spesso molto rapido.

Lo stesso vale per molte altre misure di sostenibilità. Se esiti a investire in aggiornamenti, varrà la pena calcolare i risparmi che ogni investimento potrà portare.

È quindi essenziale spingere lo staff (e i visitatori) verso un comportamento sostenibile e stabilire delle abitudini di responsabilità ambientale nell'utilizzo dell'edificio.

5 Manutenzione

Una manutenzione ben pianificata (Manutenzione Preventiva Pianificata) è fondamentale per una gestione sostenibile degli edifici. Manutenzione:

- Prolunga la vita di componenti edili, impianti e falegnameria.
- Garantisce che i servizi e gli impianti funzionino nel modo più efficiente possibile.
- Previene costosi guasti agli edifici che interrompono le attività e deviano gli investimenti che dovrebbero riguardare la sostenibilità.

Un programma di Manutenzione Preventiva Pianificata consente di prevedere la durata e le esigenze di manutenzione di ogni elemento dell'edificio, dai tetti alle caldaie. Questo aiuterà a pianificare gli aggiornamenti

in modo efficace. Ad esempio, se il tetto dovrà essere sostituito tra cinque anni, assieme alla sostituzione può essere pianificato anche un miglioramento dell'isolamento. Vedi il volume Edifici sostenibili, la Guida dettagliata nella sezione 11, "Manutenzione", per maggiori informazioni.

Un programma di manutenzione preventiva pianificata fornisce una stima delle spese necessarie per sostituire i tetti o le poltroncine del teatro, così che i consigli di amministrazione e la direzione possano pianificare in anticipo i progetti di investimento.

6 Le giuste competenze

I teatri più grandi hanno team interni per la manutenzione e la gestione delle strutture. Nei teatri più piccoli, è probabile che la gestione delle strutture vada combinata con altri incarichi. In tal caso vale la pena entrare in collaborazione attiva con le società di manutenzione e imparare dalla loro esperienza. Innanzitutto, andranno definite le responsabilità (la manutenzione potrebbe spettare all'affittuario).

In molti team, le conoscenze sono detenute da membri dello staff di lunga data, ma non sempre condivise. Crea una lista di controllo delle informazioni necessarie per gestire l'edificio in modo sostenibile, così che le buone pratiche vengano trasmesse di dipendente in

dipendente e ci sia chiarezza su consegna, assunzione, consapevolezza e responsabilità. Consulta la sezione Strumenti per ulteriori indicazioni. La formazione costante e lo sviluppo professionale continuo sono fondamentali per mantenere il personale informato sulle attuali linee guida in materia di salute, sicurezza e ambiente, sugli aspetti dei requisiti legali e normativi e sulle buone pratiche del settore.

7 Una corretta informazione

Alcuni teatri hanno solo informazioni frammentarie sullo stato dei servizi, sull'isolamento del tetto o sulla riparazione delle grondaie. Altri hanno Manuali per Operatori e Fascicoli di Salute e Sicurezza più completi, risalenti a precedenti progetti di investimento. È importante raccogliere tutte le informazioni a disposizione, colmare le lacune quando possibile e aggiornare le informazioni man mano che i lavori vengono portati a termine. Idealmente, i teatri e le aziende che gestiscono gli edifici dovrebbero tenere un registro dettagliato dei beni, che fornisca un inventario di tutti i beni manutenibili e delle loro relative condizioni. Questo documento dovrebbe includere le pianificazioni delle attività chiave di manutenzione, la frequenza con cui devono essere eseguite e il loro costo indicativo.

8 Pulizie

La manutenzione quotidiana del teatro può essere efficientata dal punto di vista energetico e quindi resa più rispettosa dell'ambiente. Ecco gli ambiti che richiedono più attenzione:

- Lavanderia: lavare su cicli freddi, utilizzare detergenti ecologici, asciugare su degli appendini quando possibile o cercare dei lavasecco che utilizzino la pulizia con acqua.
- Utilizzare prodotti chimici ecologici come Method.
- Saponi: il sapone biologico è un ottimo modo per evitare con certezza sostanze chimiche artificiali. Dare priorità ai saponi vegani per promuovere il benessere degli animali. Ridurre l'utilizzo di prodotti contenenti olio di palma.
- I saponi in schiuma sono buoni, permettono di ottenere più prodotto da un contenitore più piccolo. Utilizzare le ricariche ove possibile. Acquista all'ingrosso per ridurre la quantità di plastica monouso e la frequenza delle consegne.
- Asciugamani in carta o asciugamani elettrici: non c'è molta differenza tra i due dal punto di vista del consumo di carbonio, quindi mantieni ciò che hai. Gli asciugamani in carta sono generalmente considerati più igienici, nella lotta contro

l'infezione pandemica.

9 Monitorare i progressi

Le bollette dei servizi pubblici consentono di misurare direttamente la quantità di energia utilizzata, sia attraverso l'elettricità, sia attraverso il combustibile fossile acquistato (nella maggior parte dei casi il gas).

Il Tracker delle Operazioni include un calcolatore che consente di convertire i kilowattora (kwh) di energia acquistati in una misura dell'impatto di emissioni dell'utilizzo energetico dell'edificio.

Tuttavia, i miglioramenti nel bilancio delle emissioni di anidride carbonica deriveranno anche da miglioramenti nella fornitura di energia elettrica. Quindi, il monitoraggio dell'energia stessa, in kwh, vi dà un'idea più precisa del risparmio energetico che state ottenendo. Comprendere l'uso di energia dell'edificio nel suo complesso è utile, ma non vi dirà in dettaglio dove va l'energia. Per questo è necessario:

- Installare dei sottometri per rilevare l'uso di energia di ogni parte dell'attività (ad esempio, l'illuminazione del palcoscenico).
- Registrare regolarmente il consumo di energia per identificare i movimenti nel tempo ed evidenziare le irregolarità (se il consumo di energia non diminuisce in estate o nei periodi di bassa occupazione, allora c'è qualcosa che non va).

Tecnologia

Le organizzazioni più grandi gestiscono le strutture con piattaforme di Helpdesk, Computer Aided Facilities Management (CAFM) o Building Management System (BMS).

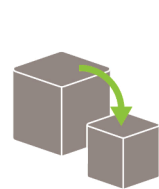
Una piattaforma di Helpdesk riceve, registra e risponde alle richieste di assistenza sollevate dallo staff.

Un sistema CAFM automatizza funzioni come la pianificazione dei lavori. Richiede una buona formazione del personale e un membro del personale responsabile della revisione e dell'aggiornamento del database delle risorse.

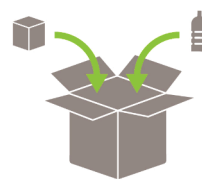
I BMS possono migliorare significativamente la gestione e l'efficienza, nonché migliorare l'ambiente e ridurre i costi. Assicurarsi che il BMS funzioni correttamente e che gli utenti siano preparati per il suo utilizzo.

L'anno del lockdown, il 2020/21, può impostare una linea di base per il consumo di base dell'edificio quando è chiuso.

8 Riuso e riciclo



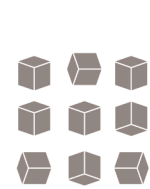
01
Prevenire



02
Riusare



03
Riciclare

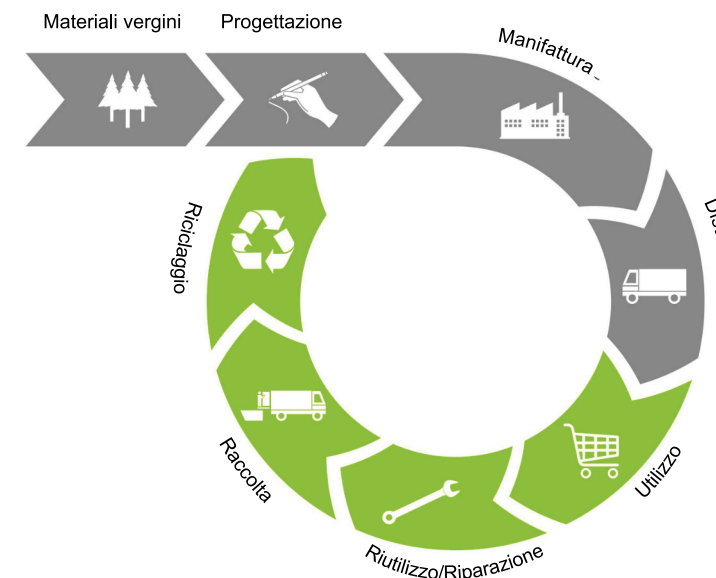


04
Recuperare



05
Smaltire

La gerarchia dei rifiuti



L'economia circolare

1 La gerarchia dei rifiuti

La gerarchia dei rifiuti (vedi sopra) definisce un quadro per la gestione sostenibile dei rifiuti. Prevenire e ridurre gli sprechi, prima di riutilizzare (ad esempio, un piatto di vetro o di stoviglie), riciclare (ad esempio, riciclare il materiale in un bicchiere di carta per realizzare nuovi prodotti di carta) o recuperare il valore energetico del materiale scartato (ad esempio, bruciare prodotti in legno come biomassa).

Solo dopo aver preso in considerazione queste opzioni, i materiali andranno trattati e smaltiti in modo sicuro.

2 L'economia circolare

L'integrazione di questi principi incoraggerà lo staff e il pubblico a fare scelte sostenibili. Ci aiuterà a passare da un'economia lineare, in cui le materie prime vengono trasformate in oggetti e poi gettate via, a un'economia circolare, in cui risorse e materiali vengono mantenuti in uso il più a lungo possibile.

3 Ridurre/Riutilizzare

Il modo migliore per ridurre gli sprechi è evitare di produrli. Sarà per questo necessario:

- Controllare le catene di approvvigionamento per identificare dove è possibile evitare gli sprechi alla fonte.
- Valutare attività come catering, biglietteria e formazione per vedere cosa genere i rifiuti e come produrne di meno.

- Incoraggiare i comportamenti dei visitatori e del personale che si traducono in una riduzione nella produzione di rifiuti.

Inoltre:

- Scegliere dei fornitori che consentano la restituzione degli imballaggi, comprese le casse e i pallet, una volta che non sono più necessari.
- Scegliere prodotti che consentano di restituire contenitori come le bottiglie per il riutilizzo.
- Se il packaging non può essere restituito, ridurlo il più possibile. Ovunque sia possibile, sostituire il packaging con alternative commestibili o riutilizzabili.
- Eliminare la plastica monouso.
- Ridurre gli sprechi alimentari monitorando le vendite e il consumo di cibo per evitare ordini eccessivi.
- Ridurre gli sprechi di carta incoraggiando gli uffici e l'amministrazione a trovare delle alternative alla carta.

Vedi il volume uno del Theatre Green Book, Produzioni Sostenibili, per una guida sulla riduzione e il riutilizzo dei materiali nelle produzioni.

4 Riciclo

Una volta che i rifiuti vengono generati e i prodotti non possono più essere riutilizzati, la quantità di rifiuti inviati in discarica (o al recupero energetico) va ridotta aumentando così la percentuale di riciclaggio.

È importante limitare la contaminazione in modo da assicurarsi che il materiale riciclabile sia di buona qualità:

- Identificare i materiali di scarto più comuni e crearne dei flussi separati.
- Formare il personale perché possa comprendere il sistema di gestione e riciclaggio dei rifiuti e il modo in cui vengono trasmessi i prodotti di scarto.
- Educare i visitatori a smaltire correttamente i rifiuti per ridurre la contaminazione.
- Mettere a disposizione un numero sufficiente di bidoni per consentire fin da subito la separazione di più tipologie di rifiuti (ad es. residui, materiali riciclabili secchi, rifiuti organici).
- Fornire una segnaletica di riciclaggio chiara e concisa per guidare il personale e i visitatori.
- Garantire che gli appaltatori di rifiuti seguano la stessa strategia di separazione dei rifiuti. Verificare che si impegnino a monitorare e ispezionare la vera destinazione dei rifiuti differenziati.

5 Recupero/Smaltimento

I rifiuti che contengono energia (come i prodotti di legno o l'olio di cottura esausto) possono essere smaltiti attraverso appaltatori che recupereranno energia sotto forma di biomassa. Lo smaltimento in discarica deve essere gestito da appaltatori in grado di garantire le migliori pratiche di trattamento di tutti i prodotti di scarto.

9 Viaggi e trasporti



1 Introduzione

I viaggi rientrano nelle emissioni di tipo 3. In altre parole, non è responsabilità diretta del teatro come potrebbe essere il gas bruciato in una caldaia (tipo 1), o l'energia prodotta in una centrale elettrica (tipo 2). L'energia consumata nei viaggi è una conseguenza indiretta delle operazioni del teatro. Come succede per molte emissioni di tipo 3, i teatri non hanno il pieno controllo sui viaggi: non possono dire al pubblico come viaggiare per raggiungere una produzione o riscrivere gli orari degli autobus in base agli orari degli spettacoli. Il pubblico potrebbe, ovviamente, sfruttare il viaggio per andare in negozi, ristoranti o da amici, oltre a partecipare allo spettacolo.

Tuttavia, ci sono misure concrete che possono essere adottate per sostenere scelte di viaggio sostenibili per:

- Pubblico
- Staff
- Visitatori, inclusi artisti e liberi professionisti

Per quanto riguarda il trasporto - consegne e tournée - i teatri possono scegliere opzioni sostenibili per minimizzare la loro impronta ambientale. Le policy di viaggio ecologiche possono anche ridurre l'impronta ambientale degli spostamenti dello staff.

In tutti questi casi, la chiave per ridurre le emissioni correlate ai viaggi è:

- Ridurre il numero e la lunghezza dei viaggi ove possibile.
- Identificare le opzioni di viaggio sostenibili e favorirne l'utilizzo.
- Promuovere scelte sostenibili, ad esempio sensibilizzando il

pubblico, lo staff e i visitatori sulle conseguenze energetiche dei viaggi in auto, informandoli sulle alternative e incentivando quelle sostenibili.

Un Green Travel Plan può riassumere tutte queste iniziative.

2 Opzioni di viaggio sostenibili

I modi più sostenibili per raggiungere un teatro sono a piedi, in bicicletta, con veicoli elettrici o con i mezzi pubblici.

- Assicurarsi che la segnaletica per i pedoni sappia indirizzare efficacemente i pedoni verso il teatro. Collaborare con le autorità locali per assicurarsi che i percorsi siano ben illuminati, ben tenuti e sicuri.
- Fornire un numero adeguato di rastrelliere per biciclette, nonché servizi di guardaroba appositi per le biciclette pieghevoli. I pod per bici consentono al personale di utilizzare la bicicletta senza problemi. Il deposito bici sicuro potrebbe essere creato internamente alla struttura riconvertendo un magazzino o un ufficio inutilizzato. Alcuni spettatori o visitatori potrebbero dover usufruire di punti di ricarica per biciclette elettriche. Tramite il marketing e il sito web pubblico e visitatori possono venire a conoscenza dei servizi offerti dal teatro.
- Fai lobby presso il Consiglio per ottenere percorsi ciclabili ben segnalati e segnalati per i tuoi locali. In alcuni luoghi potrebbe essere possibile collaborare con un servizio di noleggio di biciclette cittadine.

- Se si dispone di un parcheggio, installare punti di ricarica per auto elettriche. Il tuo sito web e le informazioni sullo staff possono promuovere le compagnie di taxi che fanno uso di veicoli elettrici.

Potrebbe essere difficile migliorare il trasporto pubblico verso la tua sede, anche se potrebbe valere la pena fare pressioni sulle compagnie di autobus o treni locali. Tuttavia, sul sito web possono essere condivise informazioni chiare sui trasporti pubblici e sugli orari, con collegamenti a vendite, informazioni sul servizio e app per camminare come mapmywalk. In alcuni casi, potrebbe valere la pena modificare gli orari degli spettacoli per adattarli agli orari dei treni o degli autobus.

Misurazione del viaggio

Come per la maggior parte degli aspetti della sostenibilità, saprai se stai facendo progressi solo se monitori i dati in modo efficace. Bisognerà raccogliere tutte le informazioni possibili su come il pubblico raggiunge il teatro, in modo da poter misurare il cambiamento nel tempo e tenere informato e aggiornato il pubblico man mano che le emissioni diminuiscono. Fai il possibile per misurare i viaggi dello staff e dei visitatori. Si dovranno fissare obiettivi di miglioramento progressivo di anno in anno e utilizzare questi dati per identificare le aree di miglioramento su cui concentrarsi. Il Tracker delle Operazioni include un semplice calcolatore di viaggio.

3 Pubblico

Nessuno vuole che la riduzione dei viaggi causi una riduzione di pubblico. Tuttavia, i viaggi del pubblico possono essere ridotti se il teatro non è l'unica ragione del viaggio ma a questo vi si aggiungono altri scopi. La distanza di viaggio potrebbe essere dimezzata se si approfitta del viaggio per lo shopping e per il teatro nello stesso giorno.

I sistemi di condivisione dei viaggi come il carpooling possono anche ridurre i viaggi: i membri del pubblico possono condividere il mezzo di trasporto, come macchine o taxi (elettrici) per tornare a casa.

Un sondaggio tra il pubblico può raccogliere dati sulla pratica corrente e fornirti una linea di base su cui lavorare. Per migliorare è fondamentale avere informazioni chiare sulle opzioni di viaggio sostenibili. Questi possono essere promossi attraverso il marketing nella biglietteria e sul sito web. È più facile far arrivare il messaggio se il pubblico è già stato coinvolto nel percorso di sostenibilità.

Validi incentivi a dei metodi di viaggiare sostenibili possono essere:

- una leggera diminuzione dei costi dei biglietti del trasporto pubblico, che possono essere promossi contestualmente alla vendita dei biglietti degli spettacoli.
- La riduzione dei parcheggi disponibili con il tempo.
- L'invito al pubblico di compensare le emissioni del viaggio al momento dell'acquisto. Si potrebbero inserire dei link a dei sistemi di compensazione, a seconda della distanza di viaggio.

Quando i teatri richiamano un pubblico internazionale, i siti web possono essere d'aiuto nel fornire informazioni su dei mezzi di trasporto sostenibili per raggiungere il teatro dall'estero.

4 Staff

Esistono diverse strategie per ridurre gli spostamenti del personale:

- Lavoro flessibile, per ridurre il pendolarismo.

- Videoconferenze per ridurre gli spostamenti alle riunioni. I viaggi a lunga distanza dovrebbero essere intrapresi per dei validi motivi e solo se non possono essere sostituiti con una videochiamata su Zoom.
- Gestione del tempo per ridurre i viaggi a lunga percorrenza. Ad esempio, si possono pianificare più riunioni ravvicinate nel tempo per approfittare di un singolo viaggio.
 - Riduzione dei viaggi singoli in taxi.
- Le opzioni di viaggio sostenibili possono essere promosse e incentivate da:
 - Iscrizione a schemi cycle-to-work per sovvenzionare l'acquisto di biciclette.
 - Presenza di depositi bici più sicuri (e di strumenti per la riparazione della bici e giorni prestabiliti di manutenzione).
 - Servizi di docce per pendolari in bicicletta.
 - Sovvenzioni per gli abbonamenti al trasporto locale.
 - Riunioni cronometrate con precisione per permettere allo staff di evitare le ore di punta.

Il tuo Green Travel Plan può raccogliere le informazioni in un unico posto, aiutando il personale a utilizzare forme di trasporto meno inquinanti sotto tutti gli aspetti del proprio lavoro.

5 Visitatori

Per ridurre i viaggi dei visitatori:

- Se possibile, rivolgersi ad appaltatori locali.
- Per gli artisti in visita, fornire un alloggio temporaneo vicino a spazi e luoghi delle prove. Prova a creare residenze più lunghe per artisti che vengono da lontano. Per i viaggi verso il teatro o le prove, promuovi opzioni di viaggio sostenibili.
- Scegli la videoconferenza ove possibile.

- Considera dove si trovano gli artisti e i liberi professionisti in visita. Se possibile, vanno assunti liberi professionisti con sede nelle vicinanze. Alcuni teatri possono anche scegliere i membri del cast sul territorio locale.

6 Consegne

È possibile ridurre i viaggi:

- Pianificando in anticipo e riunendo gli articoli per evitare consegne multiple dagli stessi fornitori.
- Garantendo che gli impianti di produzione e stoccaggio siano nelle immediate vicinanze.
- Procurandosi i materiali a livello locale.
- Per garantire che le consegne siano il più sostenibili possibile:
 - Valuta la possibilità di sostituire il tuo mezzo di trasporto con un furgone elettrico.
 - Cerca fornitori che offrano consegne sostenibili.

7 Tournée

Il turismo sostenibile è essenziale se il teatro vuole muoversi verso la sostenibilità, ma raggiungere comunque il pubblico. La chiave sta nel:

- Ridurre l'importo del tour.
- Ridurre il numero e la lunghezza dei viaggi.
- Scegliere il trasporto sostenibile ove possibile.

Per altri consigli sulle tournée sostenibili, consultare il primo volume del Theater Green Book, Produzioni Sostenibili.

10 Contratti e forniture

1 Introduzione

I teatri e le aziende non controllano tutto. Dipendono da fornitori di alimenti, compensato, carta e prodotti per la pulizia. Collaborano con gli appaltatori per la pulizia, la manutenzione degli edifici e la manutenzione delle attrezzature tecniche.

Per rendere sostenibile la tua attività, hai bisogno che tutte queste terze parti condividano i tuoi valori e lavorino secondo gli standard che hai stabilito.

Ciò richiede:

- Standard ben definiti che andranno comunicati chiaramente.
- Regole e pratiche di approvvigionamento che diano priorità alla sostenibilità, identifichino le aziende con valori condivisi e differenzino le azioni significative dal "greenwashing".
- Contratti che sanciscono requisiti di sostenibilità.
- Attenzione e controllo nel monitoraggio delle prestazioni.

2 Gli standard

Con il tempo, i fornitori e gli appaltatori specializzati nelle pratiche teatrali prenderanno familiarità con il Theater Green Book, in modo da poter fare riferimento ad esso nella definizione degli standard. La guida Green Book è scritta in un linguaggio semplice e accessibile e dovrebbe richiedere poche spiegazioni ulteriori.

Anche le pratiche e le guide esterne possono fungere da riferimento per le pratiche di sostenibilità, come il quadro Food Made Good della Sustainable Restaurant Association (vedi sezione Strumenti). La certificazione indipendente è essenziale per qualsiasi prodotto che dichiari di essere di origine sostenibile o a emissioni zero. Se hai bisogno di definire degli standard per te stesso, assicurati che riguardino:

- L'origine dei prodotti (cioè, dove sono stati originariamente fabbricati e da dove provengono le materie prime).
- Le modalità di consegna/trasporto e di imballaggio.
- Certificazione

3 Approvvigionamento

L'approvvigionamento sostenibile identifica le terze parti che forniranno ciò di cui il teatro ha bisogno in modo sostenibile. Aiuta a identificare i partner che condividono i tuoi standard e a sviluppare rapporti a lungo termine con loro, incoraggiandoli a far parte del tuo percorso di sostenibilità..

Criteri di approvvigionamento

Assicurati che la sostenibilità sia classificata insieme al costo e alla qualità quando selezioni gli appaltatori. Quando offri beni o servizi, rendi la sostenibilità una priorità assoluta e imposta sistemi di punteggio che la riflettano. Includi la sostenibilità nei questionari.

Informazioni

Nel valutare le informazioni delle aziende, può essere difficile separare le voci "green" dalla realtà e invece perdersi nei dettagli della provenienza dei componenti e degli standard di cui ci si può fidare.

Richiedi trasparenza lungo l'intero ciclo di vita dei prodotti provenienti da terze parti. Contesta le dichiarazioni ecologiche e richiedi ulteriori informazioni sugli schemi di certificazione.

Chiedi di essere messo a conoscenza delle politiche ambientali o delle credenziali di sostenibilità. Ove possibile, richiedi una certificazione ambientale indipendente. Richiedi informazioni su modalità e distanze di trasporto. Prevedi domande sugli imballaggi, sul trattamento dei rifiuti e chiedi se lo smaltimento dei rifiuti può essere incluso nei contratti. Soprattutto, sii chiaro sui tuoi standard e verifica che le proposte degli appaltatori li soddisferanno.

Approvvigionamento centralizzato

Per le realtà più grandi, l'approvvigionamento centralizzato gestisce gli standard delle azioni e impedisce ai diversi reparti di dover scoprire l'acqua calda ad ogni gara d'appalto. Le liste di controllo dei

fornitori approvati consentono di risparmiare tempo nella ricerca di partner adatti. Controlla se il Governo offre ulteriori indicazioni sugli approvvigionamenti sostenibili.

Consulta la sezione Strumenti per una guida agli acquisti sostenibili.

4 Contratti

I nuovi contratti con il personale interno o con fornitori o appaltatori esterni dovrebbero essere rivisti per includere principi, impegni e ruoli specifici per la sostenibilità. Questi possono avere a che fare con il diritto di riutilizzare e riciclare i prodotti ove necessario.

Saranno introdotti indicatori chiave di prestazione (KPI) per misurare le prestazioni. Questi avranno bisogno di una gestione attiva (vedi sotto).

A volte è possibile, previo accordo, modificare i contratti esistenti per incorporare incentivi, ruoli e caratteristiche legate alla sostenibilità. Le clausole possono allineare i contratti preesistenti agli obiettivi di sostenibilità.

Incorporare i principi di sostenibilità e gli impegni di sostenibilità nei contratti dello staff, dei lavoratori freelance e delle compagnie in visita.

Consulta la sezione Strumenti per una clausola indicativa per i contratti di fornitura.

5 Monitoraggio

Gli indicatori chiave di prestazione nei contratti aiutano a monitorare le prestazioni e garantire i risultati finali. Avranno comunque bisogno di una gestione attiva. Lo staff deve riservare del tempo per monitorare le prestazioni e mettere in luce le problematiche.

I progressi significativi sull'emergenza climatica derivano non solo da intenzioni migliori ma anche da azioni migliori. Con tempo e risorse limitati, si consiglia di identificare le azioni a maggiore impatto. Intraprendi prima quest'ultime, ad esempio chiedendo di vedere i certificati o verificando la distanza percorsa durante la consegna.

11 Zero emissioni e oltre

1 Introduzione

L'obiettivo finale di ogni organizzazione è quello di raggiungere ogni anno la neutralità di emissioni, per operare senza danneggiare il pianeta.

Per la maggior parte di queste organizzazioni ci vorranno diversi anni per raggiungere un obiettivo simile. Si tratta di una transizione, non di un cambiamento immediato. Per alcuni potrebbe essere impossibile. Ad esempio, non è disponibile una rete di trasporti decarbonizzata per sostenere le tournée sostenibili. I teatri storici non possono essere completamente isolati e probabilmente avranno sempre più bisogno di energia per funzionare a temperature accettabili.

Quando i teatri non possono raggiungere un funzionamento a neutralità di emissioni, possono raggiungere il Net Zero "compensando" la quantità di carbonio di cui non possono liberarsi. Compensare significa calcolare le emissioni di anidride carbonica e investire di conseguenza in un programma (ad esempio, la piantumazione di alberi) per assorbire la stessa quantità di anidride carbonica emessa dal teatro. In teoria, l'impatto dell'edificio viene annullato: è "Net Zero".

Ma un calcolo accurato delle emissioni di carbonio è difficile, la compensazione è complessa e può essere difficile trovare schemi su cui fare affidamento. La compensazione deve essere sempre vista come l'ultima spiaggia. Il primo passo è ridurre le emissioni il più possibile.

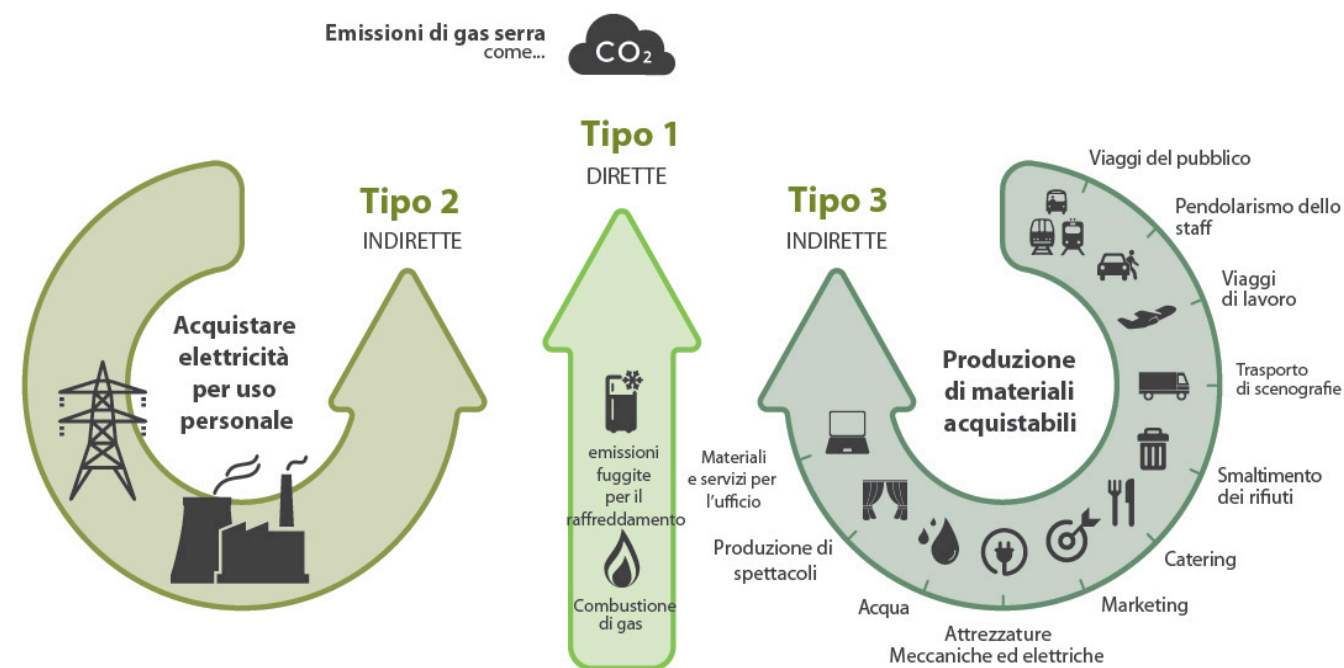
2 La compensazione

Se si decide di compensare le emissioni di carbonio residue, è meglio seguire le indicazioni dell'UK Green Building Council:

Le compensazioni di emissioni dovrebbero essere acquistate direttamente o tramite strutture di compensazione già esistenti e riconosciute. Entrambe le strade dovrebbero cercare di dimostrare l'"addizionalità" (cioè che non sarebbero state realizzate comunque), evitare il doppio conteggio e fornire un processo chiaro per verificare l'effettivo risparmio di carbonio. Tra i sistemi di compensazione che vale la pena prendere in considerazione ci sono il Meccanismo di sviluppo pulito e il Gold Standard.

Tuttavia, può essere difficile trovare un sistema di compensazione veramente affidabile. A meno che il teatro non sia indirizzato verso il Net Zero, potrebbe essere più efficace fare donazioni equivalenti a progetti come il Woodland Trust o un programma locale per la fauna selvatica. [selezionare delle opzioni valide sul territorio italiano]

Se i teatri stanno lavorando per il Net Zero, la quantità di emissioni da compensare continuerà a ridursi. Assicurarsi di bilanciare regolarmente il fabbisogno con le compensazioni, e non restare indietro con i pagamenti.



3 Azione rigenerativa

Per molti teatri sarà una sfida arrivare alla neutralità di emissioni. Tuttavia, è importante concentrarsi sulla necessità di ripristinare alcuni dei danni che abbiamo già causato al pianeta. In quanto istituzioni care alle comunità locali, i teatri hanno la capacità di influenzare e ispirare azioni che vanno al di là delle loro operazioni commerciali. La condivisione delle conoscenze, l'acquisto collettivo di servizi simili o la condivisione di progetti di coinvolgimento della comunità sono modi per aumentare l'impatto delle proprie strategie.

In definitiva, gli edifici pubblici dovrebbero mirare a intraprendere un'azione riparatrice generando elettricità, sostenendo la biodiversità e adottando tutte le misure possibili per affrontare l'emergenza climatica.

Definizione di emissioni Net Zero

"Quando la quantità di emissioni di carbonio associate all'energia operativa dell'edificio su base annua è pari a zero o negativa. Un edificio Net Zero è altamente efficiente in termini di energia ed è alimentato da energie provenienti da fonti rinnovabili, comprendendo una compensazione delle emissioni".

Il viaggio non deve necessariamente terminare una volta raggiunta la neutralità di emissioni.

Emissioni di tipo 1, 2 e 3

Le emissioni di tipo 1 sono causate direttamente dal teatro, dai combustibili fossili utilizzati come carburante, gas, e dalle caldaie.

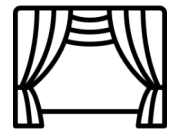
Le emissioni di tipo 2 vengono dall'elettricità generata indirettamente, ad esempio da quella comprata dal teatro e prodotta da dei fornitori che usano combustibili fossili nelle loro centrali elettriche.

Le emissioni di tipo 1 e 2 sono per la maggior parte sotto il controllo diretto del teatro.

Le emissioni di tipo 3 sono emissioni indirette. Difficilmente sono sotto il controllo del teatro. Sono causate dai viaggi del pubblico per raggiungere il teatro, dalle emissioni delle aziende fornitrici di servizi, dai trasporti necessari per consegnare le forniture e smaltire i rifiuti. È facile confondersi durante il loro calcolo, ed è molto difficile cambiarle.

to calculate, let alone change them.

Per più strumenti e risorse, visitare la sezione **RISORSE**



Produzioni Sostenibili

per...

- Scaricare il *Calcolatore di Produzione*
- *La Guida dettagliata*
- *I casi studio*
- *Gli Strumenti*

Via alle risorse
nella sezione
Produzioni



Operazioni Sostenibili

per...

- Scaricare il *Tracker di Operazioni*
- *La Guida dettagliata*
- *I casi studio*
- *Gli Strumenti*

Via alle risorse
nella sezione
Operazioni



Edifici Sostenibili

per...

- Scaricare lo *Strumento di Valutazione dell'Edificio*
- *La Guida dettagliata*
- *I casi studio*
- *Gli Strumenti*

Vai alle risorse
nella sezione
Edifici

Certificazione

per...

- Scaricare i *moduli di auto-certificazione*
- *Il Glossario di Sostenibilità*

Vai alle risorse
nella sezione
Generale

Renew Culture are co-founders and co-authors of the Theatre Green Book. We have pioneered the growth of Green Book networks across the world, and are leaders in theatre's journey to sustainability.

<https://www.renewculture.co.uk>

Renew Culture
The Theatre Green Book

Buro Happold is an international, integrated consultancy of engineers, consultants and advisers. After leading the construction industry in declaring a climate emergency, we've committed to reduce our own impact by achieving challenging science-based targets. We are collectively working towards an equitable and green future by adapting our business to mitigate climate change and the biodiversity crisis and helping others achieve their sustainability goals.

<https://www.burohappold.com/about/>

BURO HAPPOLD

Né il Theatre Green Book né i suoi autori o sponsor sono responsabili per alcun danno causato direttamente o indirettamente dall'applicazione o dall'utilizzo del Theatre Green Book e dei suoi contenuti. Non si fornisce né si implica alcuna garanzia sull'accuratezza, l'affidabilità, la completezza o l'adeguatezza delle indicazioni contenute nel Theatre Green Book. Il Theatre Green Book viene offerto in buona fede ai lavoratori dello spettacolo per favorire l'adozione di pratiche sempre più ecosostenibili, ma l'utilizzo dei suoi contenuti è unicamente a rischio e pericolo dell'utente.

*La traduzione della versione italiana del Theatre Green Book è stata curata da Lara Martellozzo
L'adattamento grafico della versione italiana del Theatre Green Book è stata curata da*

